



Explotació de dades

Comarques gironines 2016



www.elpanoramic.org

Un projecte promogut per:



Amb el suport de:



Autors/es: Fidel González

Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia

setembre 2017

Contingut

1. Presentació.....	4
2. El Panoràmic	6
3. Les organitzacions de les comarques gironines.....	9
3.1 Tipus d'organització	10
3.2 Àmbit sectorial d'actuació.....	13
3.3 Articulació.....	14
4. Les persones	15
4.1 Persones sòcies.....	16
4.2 L'assemblea i la junta directiva.....	20
4.3 Persones voluntàries.....	21
4.4 Persones col·laboradores.....	24
4.5 Persones actives	25
4.6 Persones remunerades	26
4.7 La participació de dones i homes	29
5. Espais i equipaments.....	31
6. Els recursos econòmics	38
6.1 Volum d'ingressos i resultats econòmics	39
6.2 Fonts de finançament.....	41
7. Reptes de futur	44
8. Annexos	50
8.1 Fitxa tècnica	51
8.2 Entitats impulsores	52

1. Presentació

El sector associatiu és un dels motors de Catalunya. Les associacions són escoles de democràcia i de ciutadania activa, agents generadors de cohesió social i espais de lluita per la transformació social i pel benestar de la ciutadania. Per tot plegat, són un motor que cal cuidar, mantenir en un bon estat i fomentar que sigui capaç de créixer i millorar.

La diversitat de les entitats és una de les principals fortaleses del sector però per treure'n el màxim profit cal gestionar-la correctament. Per això, des de les pròpies associacions s'ha generat l'impuls necessari per aconseguir dades reals i exhaustives. El resultat d'aquest impuls és **El Panoràmic**, considerat una "selfie" panoràmica del teixit no lucratiu, és a dir, feta per les pròpies entitats.

Amb aquesta publicació es presenta i fa públic l'informe de resultats de la tercera edició del Panoràmic. Una feina col·laborativa entre entitats i administracions, a partir de les dades proporcionades per més de 2.000 associacions del país. Cal posar de manifest l'esforç de les entitats impulsores: l'Observatori del Tercer Sector, la Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia, la Fundació Pere Tarrés i la Fundació Bancària La Caixa que, conjuntament amb el lideratge de Consell d'Associacions de Barcelona i el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la Direcció general d'Acció Cívica i Comunitària del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, entre d'altres administracions, han consolidat el Panoràmic com una eina al servei del sector.

El Panoràmic permet analitzar i consolidar dades sobre l'evolució del teixit associatiu a nivell català i barceloní. Una informació molt valuosa, pel fet que permet veure amb claredat quins són els punts forts, els punts febles i els reptes de futur del sector. Conèixer aquesta realitat serà útil, també, per millorar les actuacions de suport al teixit associatiu que es realitzen des de diferents agents, a més d'oferir una recerca potent sobre el sector al món acadèmic, mitjans de comunicació i societat en general.

Paral·lelament, a www.elpanoramic.org està disponible l'aplicatiu que permet consultar les dades amb més detall per tal de garantir que la màxima utilitat

d'aquestes.

Esperem, doncs, que El Panoràmic sigui una eina efectiva per ajudar a les entitats a continuar creixent i que aquest esforç es concreti en noves i millors eines per al seu desenvolupament. Per què la millora de les associacions és clau per seguir millorant els diferents territoris i sectors i, en conseqüència, la ciutat i el conjunt del país.

Seguirem donant-vos suport a la bona feina que feu des de les associacions!

Fernando Pindado

Comissionat de Participació de l'Ajuntament de Barcelona

Bernat Valls

Director General d'Acció Cívica i Comunitària del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Montserrat Morera

Presidenta del Consell d'Associacions de Barcelona

2. El Panoràmic

El Panoràmic és una recerca impulsada pel Consell d'Associacions de Barcelona –CAB- i fruit de les reflexions recollides en el 2n Congrés de les Associacions de Barcelona. Aquesta iniciativa que neix del mateix món no lucratiu aporta informació sobre l'abast del teixit associatiu i posa de manifest la seva força, disposant de dades sobre la seva situació i evolució.

Després de tres edicions, el Panoràmic es consolida com una eina per a la millora i l'enfortiment del món associatiu a través de la seva visió transversal i les sèries de dades que es van generant, les quals permeten establir reptes i elements de millora alhora que comencen a dibuixar tendències.

La presència del Panoràmic en el món associatiu català cada vegada és més estesa. Any rere any el coneixen més organitzacions, augmenta la participació i es posa de manifest el seu valor d'aportació, com és la visibilitat d'un sector sovint invisible i la millora de les entitats a partir de les dades de conjunt. Un reflex de l'espai que ocupa el Panoràmic en el món no lucratiu es pot trobar en el fet que prop del 40% dels qüestionaris per a la recollida d'informació han estat realitzats personalment per les presidències de les entitats.

La primera edició del Panoràmic, l'any 2014, es va realitzar a la ciutat de Barcelona i va comptar amb prop de 800 respostes. Des del 2015 s'ha dut a terme l'extensió del Panoràmic a tota Catalunya. En l'edició 2016 el resultat ha estat una participació de 2.200 entitats no lucratives a tota Catalunya de les quals 1.200 es troben ubicades a la ciutat de Barcelona, xifra que contribueix a definir el mapa del món no lucratiu català, el qual continuarà completant-se en les properes edicions.



Coneixement

La generació de dades contribueix a identificar temes de millora i posar llum sobre les percepcions. El coneixement ajuda a fer-se més forts.



Visibilitat

Les xifres de dimensió i la informació sobre les activitats que es realitzen donen visibilitat davant la societat a un sector del qual sovint no hi ha dades.



Reconeixement

La informació objectiva contribueix al reconeixement social de la feina que es realitza i els valors que es promouen en el camí cap a la transformació social.



Incidència política

A partir de preguntes sobre el posicionament del sector es contribueix a la millora de les accions d'incidència política.



Dimensió

Les entitats formen part de la vida del país però cal contextualitzar-les per tal de saber quin lloc ocupen a la societat.

El Panoràmic treballa des dels valors de sector tot innovant el procés de recerca. Els elements metodològics d'innovació que caracteritzen el Panoràmic són:

Col·laboració

Les entitats impulsores uneixen representativitat, experiència i capacitat d'execució. En el Panoràmic no hi ha una empresa consultora que fa un encàrrec.

Participació

Hi ha grups de treball per definir necessitats, el qüestionari s'elabora de forma participativa i es treballa en transparència.

Proximitat

El treball de camp s'estructura des d'entitats de l'entorn que es responsabilitzen d'aconseguir les respostes a la seva zona.

Open data

Les dades es comparteixen amb centres d'investigació, entitats de segon nivell, universitats, administracions, etc. perquè facin noves explotacions i reflexions.

Eficiència

Al segle XXI la tecnologia ha canviat la manera de fer investigació social i hem incorporat novetats com els qüestionaris electrònics i un aplicatiu personalitzat. Cada euro és aprofitat al màxim i a més millora l'optimització a cada edició anual.

Adequació

Les organitzacions de la societat civil són diverses en molts aspectes: activitat, forma d'organitzar-se, comunitat, destinataris, etc. El qüestionari compta amb més de 80 itineraris de resposta diferents.

Transversalitat

Des dels seus inicis el Panoràmic ha tingut un plantejament transversal amb la participació d'organitzacions de tots els àmbits, la qual cosa facilita la comparabilitat i el coneixement agregat.

3. Les organitzacions de les comarques gironines

La mostra està formada per 222 organitzacions (138 respostes al 2016 i 84 al 2015)

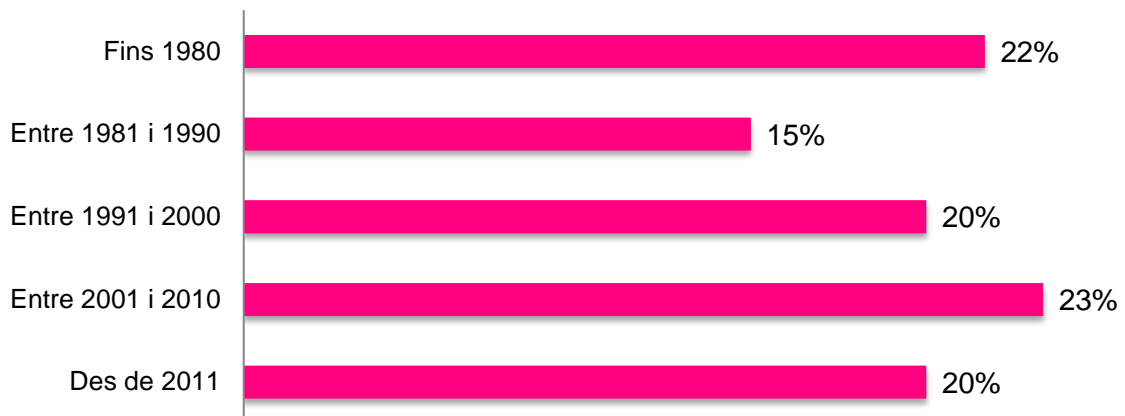
3.1 Tipus d'organització

L'edat mitjana de les entitats de les comarques gironines és de 24,85 anys, pràcticament igual que la del conjunt de Catalunya -24,93 anys-.

A través del següent gràfic, podem observar que:

- 1 de cada 10 té més de 50 anys
- 8 de cada 10 es van constituir en el marc de la democràcia
- 4 de cada 10 es van constituir a partir del segle XXI
- 3 de cada 10 es van constituir a la última dècada

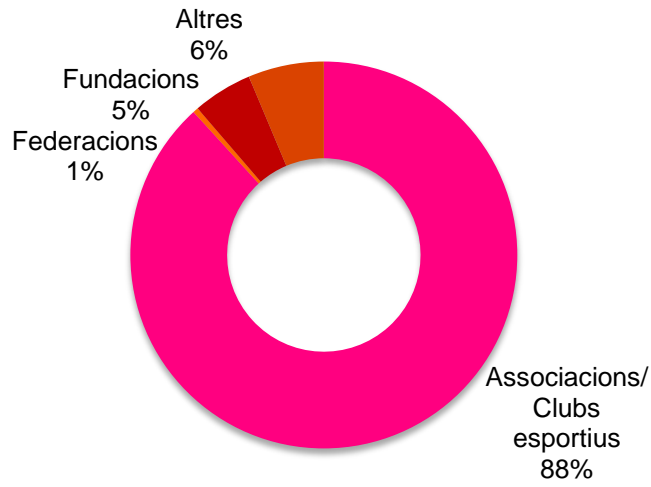
Gràfic 1 Any de constitució de les entitats de les comarques gironines



Taula 1: Comparativa de l'edat de les entitats entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Més de 100 anys	3,4%	2,3%
Més de 50 anys	10,3%	9,9%
Més de 40 anys	15,4%	16,4%
Democràcia	84,6%	83,6%
Segle XXI	43,4%	42,2%
Darrera dècada	28,6%	30,1%

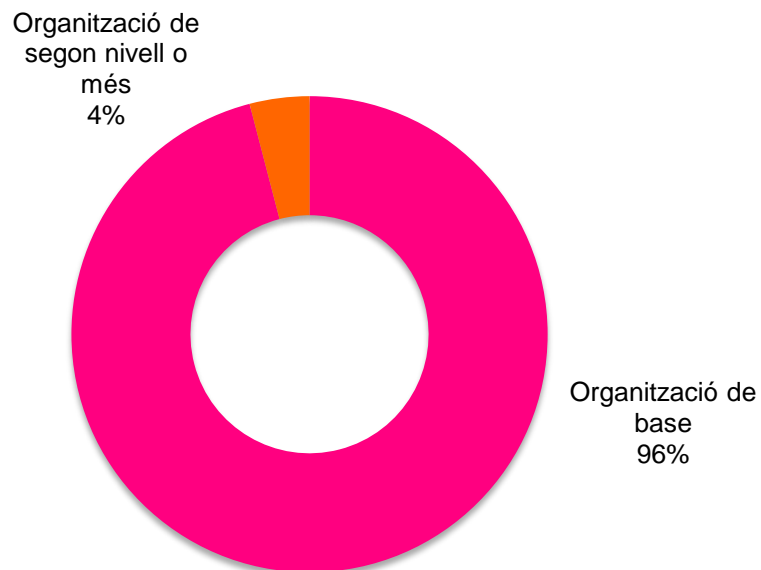
Gràfic 2 Forma jurídica de les organitzacions de les comarques gironines analitzades



Taula 2: Comparativa de la forma jurídica entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Associacions/Clubs esportius	88%	86%
Federacions	1%	2%
Fundacions	5%	6%
Altres	6%	6%

Gràfic 3 Nivell de l'organització

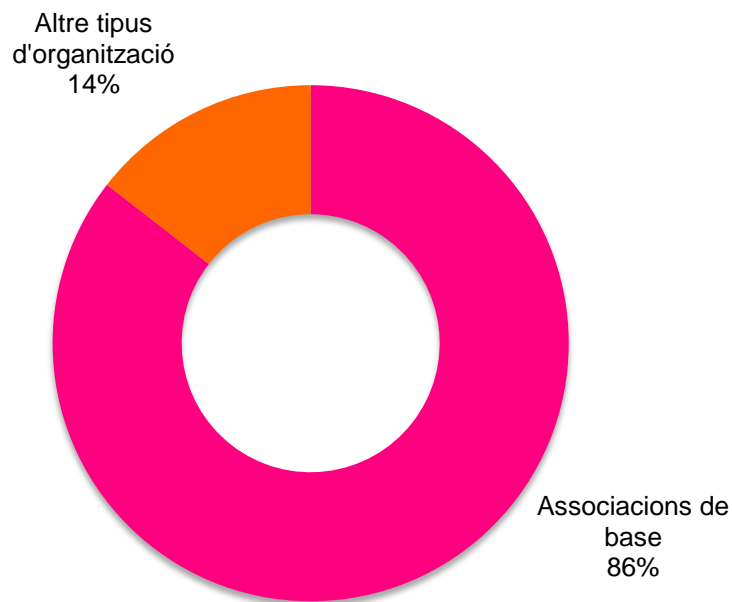


Taula 3: Comparativa del nivell d'organització entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Organització de base	96%	92%
Organització de segon nivell o més	4%	8%

Entre la gran varietat de formes organitzatives, en aquest informe s'ha volgut distingir aquelles que es poden correspondre a les entitats de base associativa. Així, s'ha aïllat les que es consideren associacions de base, aquelles organitzacions de base que tenen forma jurídica d'associació o club esportiu, diferenciant-les de la resta.

Gràfic 4 Tipus de l'organització



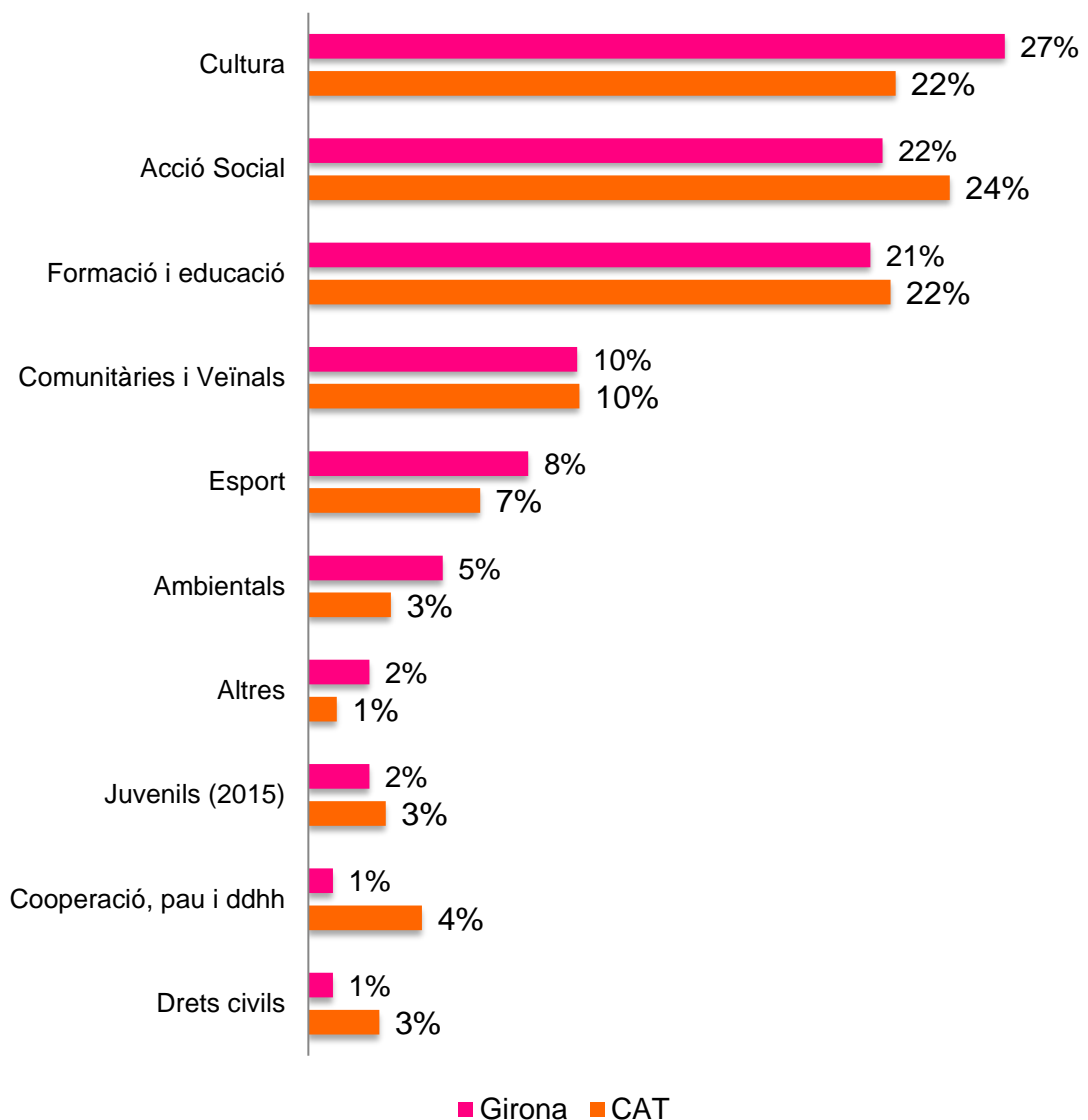
Taula 4: Comparativa del tipus d'organització entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Associacions de base	86%	81%
Altres tipus d'organització	14%	19%

3.2 Àmbit sectorial d'actuació

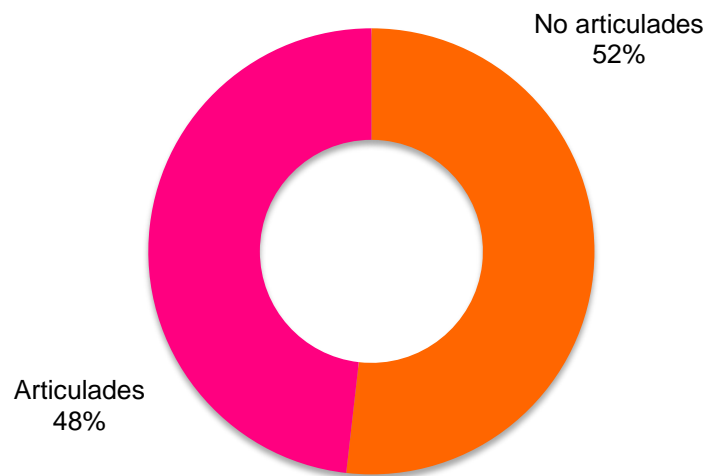
S'ha de matisar que per a la construcció d'aquest mapa d'àmbits s'ha hagut de destriar el que es considera l'àmbit prioritari en cada cas, tot i que aquest no necessàriament és l'únic. A tall d'exemple, una AMPA s'ha ubicat en l'àmbit de formació i educació encara que aquesta desenvolupi activitats esportives en l'escola. Un altre exemple es troba en una entitat que s'adreça a un col·lectiu en situació de risc i les activitats que desenvolupa per millorar la seva qualitat de vida són culturals. En aquest cas, l'entitat s'ha ubicat en l'àmbit de l'acció social. Aquest exercici d'identificació posa de manifest la transversalitat del món no lucratiu.

Gràfic 5 Àmbit d'actuació prioritari de les entitats de base



3.3 Articulació

Gràfic 6 Articulació de les organitzacions



Taula 5: Comparativa de l'articulació de les organitzacions entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Articulades	48%	61%
Multi – articulades ¹	19%	29%

Taula 6: Comparativa de l'articulació de les organitzacions segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta organitzacions
Articulades	47%	59%
Multi – articulades	17%	31%

¹ Respecte del total d'entitats

4. Les personnes

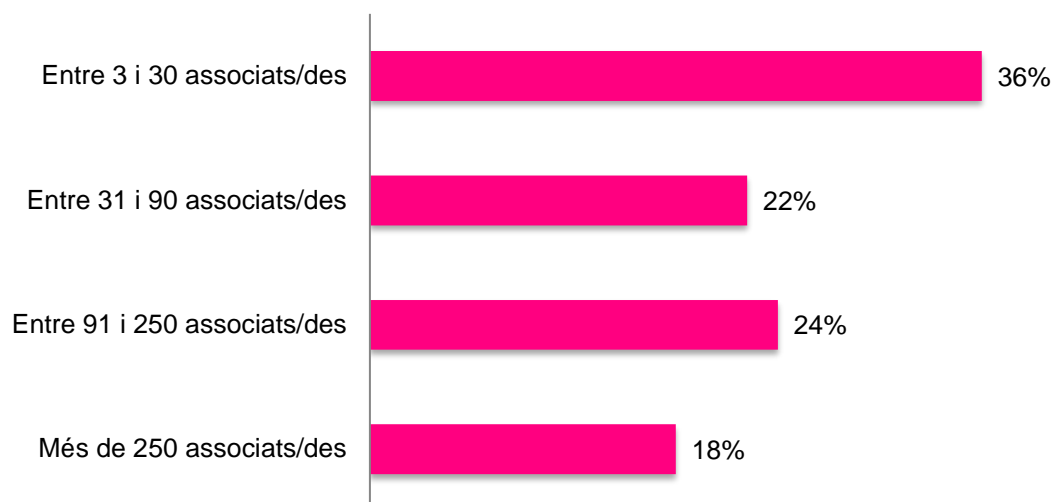
Les entitats compten amb persones associades, voluntàries, col·laboradores, etc. En conjunt, tots aquests grups es poden definir com a ciutadania activa que s'implica, a través d'associacions o de grups informals, per aconseguir uns objectius comuns.

4.1 Persones sòcies

Les persones associades donen sentit al propi model organitzatiu i són l'element indispensable de la vida associativa. El Panoràmic aporta informació sobre aquest col·lectiu. Una de les primeres dades que s'analitzen és la grandària de les associacions en funció de les persones associades que en formen part.

S'han establert 4 grups per analitzar el nombre de persones sòcies de les entitats: d'entre 3 i 30 persones associades, d'entre 31 i 90, d'entre 91 i 250 i de més de 250 (aquests grups s'han establert a partir dels quartils).

Gràfic 7 Associacions segons el nombre de persones associades (per trams)



Taula 7: Comparativa de les associacions segons el nombre de persones associades entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Entre 3 i 30 associats/des	36%	35%
Entre 31 i 90 associats/des	22%	25%
Entre 91 i 250 associats/des	24%	22%
Més de 250 associats/des	18%	18%

Taula 8: Comparativa del nombre de persones associades segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta organitzacions
Entre 3 i 30 associats/des	37,4%	16,7%
Entre 31 i 90 associats/des	23,2%	8,3%
Entre 91 i 250 associats/des	22,6%	41,7%
Més de 250 associats/des	16,8%	33,3%

A Catalunya, les associacions no de base entre 3 i 30 associats/des representen el 47%

Taula 9: Comparativa del nombre de persones associades segons àmbit d'actuació prioritari

	Acció Social	Comunitàries i Veïnals	Cultura	Formació i educació	Esport
Entre 3 i 30 associats/des	32,4%	11,1%	34,1%	66,7%	,0%
Entre 31 i 90 associats/des	26,5%	33,3%	20,5%	12,8%	25,0%
Entre 91 i 250 associats/des	20,6%	33,3%	29,5%	12,8%	41,7%
Més de 250 associats/des	20,6%	22,2%	15,9%	7,7%	33,3%

Per tal de poder analitzar com s'impliquen les persones sòcies en el dia a dia de l'organització, s'han establert tres nivells de participació. El nivell A fa referència al grau més alt d'implicació i el C al més baix.

Nivell A

Assistència a les assemblees, participació continuada en les activitats, col·laboració en l'organització d'aquestes, assumpció de responsabilitats en l'associació i, si és el cas, pagament de quota d'associat/da.

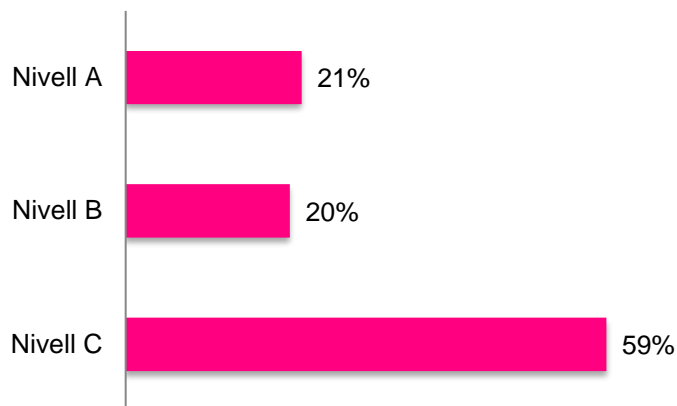
Nivell B

Assistència a les assemblees, participació puntual en les activitats organitzades per l'associació i, si és el cas, pagament de la quota d'associat/da.

Nivell C

Participació puntual en les activitats de l'associació i, si és el cas, pagament de la quota d'associat/da.

Gràfic 8 Persones associades segons nivells d'implicació



Taula 10: Comparativa del nivell d'implicació de les persones associades entre Girona i Catalunya

		Girona	Catalunya
<i>Més implicació</i>	Nivell A	21%	21%
	Nivell B	20%	28%
<i>Puntual</i>	Nivell C	59%	51%

Taula 11: Comparativa del nivell d'implicació segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
Nivell A	22%	9%
Nivell B	20%	23%
Nivell C	58%	68%

A Catalunya, a les associacions no de base el nivell A d'implicació representa el 40%; el nivell B el 19%; i el nivell C el 41%.

Taula 12: Comparativa del nivell d'implicació segons si disposa de personal remunerat

	Sí remunerat	No remunerat
Nivell A	17%	38%
Nivell B	18%	25%
Nivell C	65%	37%

Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Taula 13: Comparativa del nivell d'implicació segons nombre de persones associades

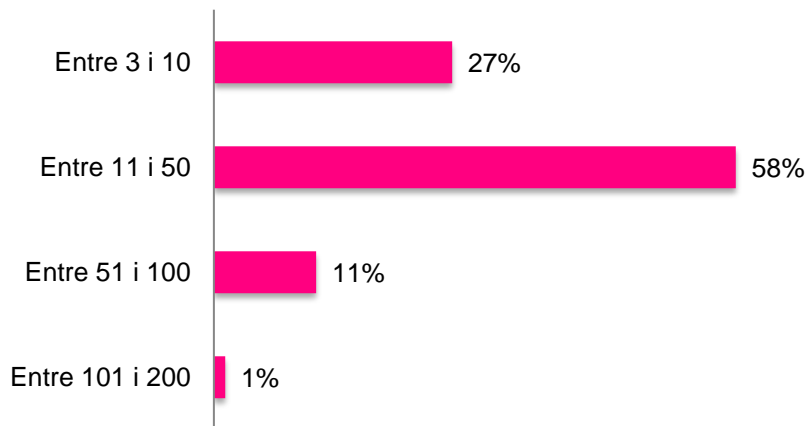
	Entre 3 i 30 associats/des	Entre 31 i 90 associats/des	Entre 91 i 250 associats/des	Més de 250 associats/des
Nivell A	81%	30%	18%	18%
Nivell B	10%	23%	27%	19%
Nivell C	9%	47%	55%	63%

Es produeix una situació similar a la del conjunt de Catalunya.

4.2 L'assemblea

Les associacions compten amb dos òrgans importants: l'assemblea (el màxim òrgan sobirà d'una associació) i la junta directiva (principal òrgan de govern de les associacions).

Gràfic 9 Total persones participants a la darrera assemblea de 2015



Taula 14: Comparativa dels participants a la darrera assemblea 2015 entre Girona i Catalunya

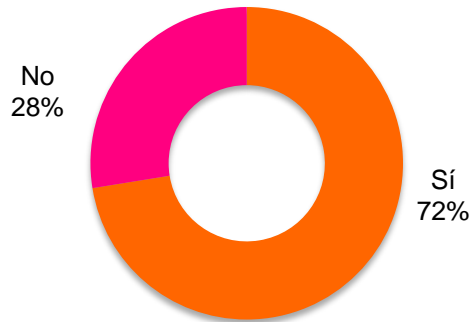
	Girona	Catalunya
Entre 3 i 10	27%	25%
Entre 11 i 50	58%	61%
Entre 51 i 100	11%	11%
Entre 101 i 200	1%	3%
Més de 200	3%	2%

Taula 15: Comparativa del nombre total d'assistents a la darrera assemblea respecte el total de persones associades, entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
	8%	9%

4.3 Persones voluntàries

Gràfic 10 Entitats que compten amb persones voluntàries (no socis/es)



Taula 16: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Sí	72%	76%
No	28%	24%

Taula 17: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries segons tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Sí	71,5%	78,3%
No	28,5%	21,7%

Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.



Taula 18: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries segons àmbit prioritari d'actuació de les entitats

	Acció Social	Comunitàries i Veïnals	Cultura	Formació i educació
Sí	72,2%	82,4%	61,5%	90%
No	28%	18%	38%	10%

Taula 19: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries segons nombre de persones associades

	Entre 3 i 30 associats/des	Entre 31 i 90 associats/des	Entre 91 i 250 associats/des	Més de 250 associats/des
Sí	82,0%	82,1%	58,6%	50,0%
No	18,0%	17,9%	41,4%	50,0%

Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Taula 20: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries segons si disposa de personal remunerat

	Sí remunerats	No remunerats
Sí	69,6%	62,3%
No	30,4%	37,7%

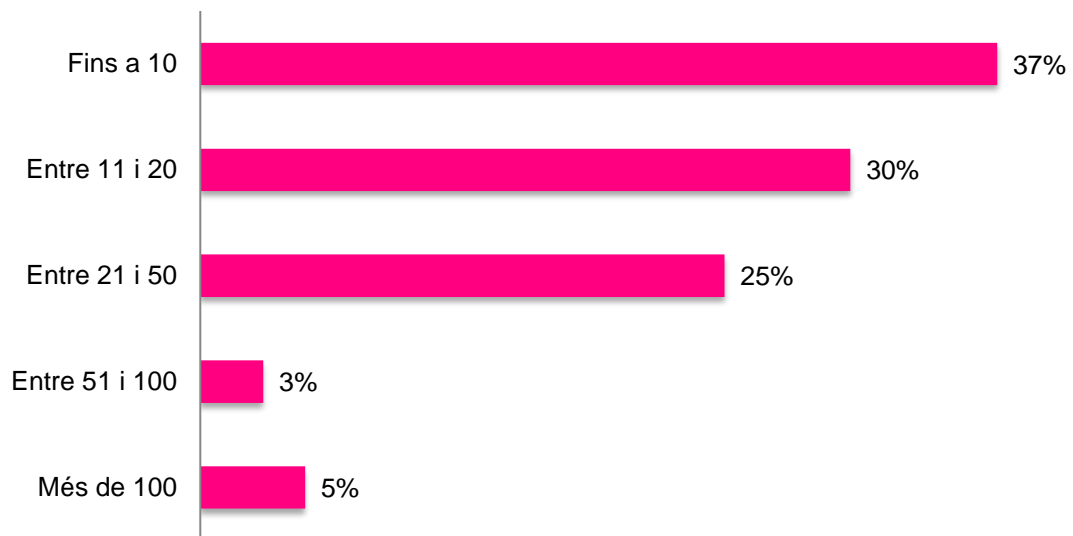
Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Taula 21: Comparativa d'entitats que compten amb persones voluntàries segons volum econòmic

	Micro	Petita	Mitjana	Gran
Sí	61,3%	64,7%	81,0%	85,7%
No	38,7%	35,3%	19,0%	14,3%

Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Gràfic 11 Entitats segons el nombre de persones voluntàries no associades



Taula 22: Comparativa d'entitats segons el nombre de persones voluntàries entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Fins a 10	37%	35%
Entre 11 i 20	30%	23%
Entre 21 i 50	25%	23%
Entre 51 i 100	3%	8%
Més de 100	5%	10%

Taula 23: Comparativa d'entitats segons el nombre de persones voluntàries en funció del tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Menys de 21	68,2%	64,7%
Entre 21 i 50	24,7%	23,5%
Més de 50	7,1%	11,8%

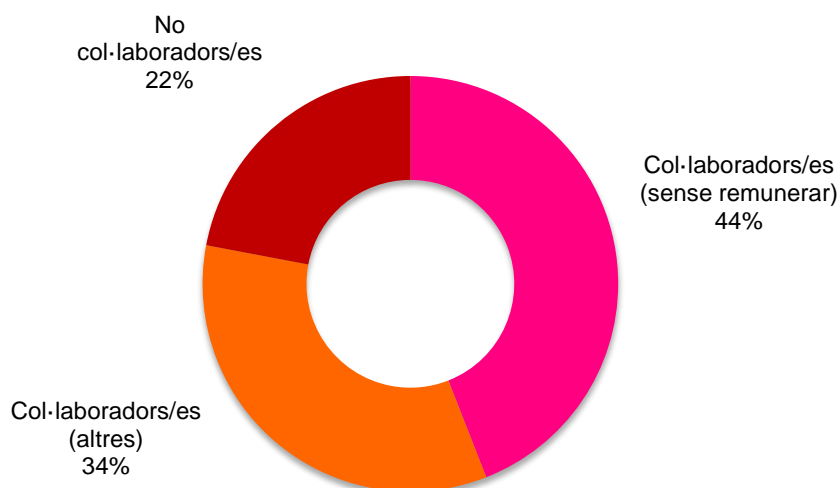


Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

4.4 Persones col·laboradores

La relació que les persones poden establir amb una organització social és molt diversa, tantes com a voluntats existeixin. Els criteris per analitzar-les poden ser l'estabilitat, l'assumpció de responsabilitats, la capacitat d'incidència, el nivell d'activació o les funcions que es realitzen. En aquest apartat es proposa l'anàlisi de les persones col·laboradores, aquelles que tot i no disposar d'un vincle orgànic amb l'organització, mantenen una relació en la que generen algun tipus d'aportació. De col·laboracions hi ha de molts tipus: persones que col·laboren exclusivament en l'edició d'un projecte concret, que donen un cop de ma de tant en tant, estudiants que fan les seves pràctiques acadèmiques, persones que assessoren, aquelles que fan una aportació econòmica de forma estable sense voler assumir cap responsabilitat orgànica, etc. En aquest sentit, s'ha classificat aquest perfil en tres categories: entitats que no reben aquest tipus de col·laboracions, les que disposen de persones que col·laboren sense rebre cap tipus de remuneració, i les entitats que generen altre tipus de relacions de col·laboració externa.

Gràfic 12 Entitats que compten amb persones col·laboradores



Taula 24: Comparativa d'entitats que compten amb persones col·laborades entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Col·laboradors/es (sense remunerar)	44%	49%
Col·laboradors/es (altres)	34%	23%
No col·laboradors/es	22%	28%

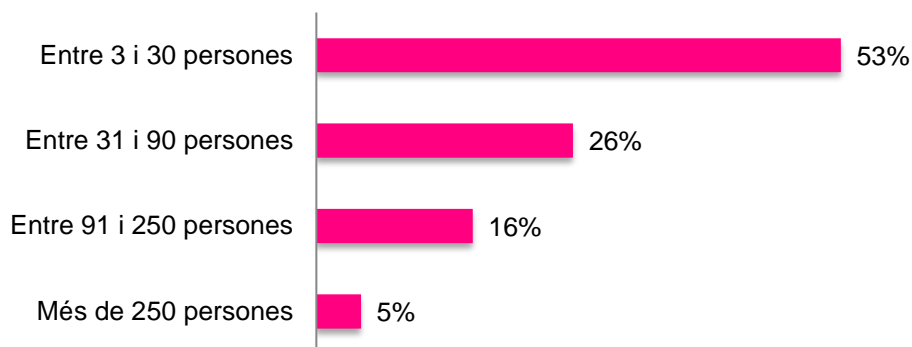
Taula 25: Comparativa d'entitats que compten amb persones col·laboradores segons el tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Col·laboradors/es (sense remunerar)	46,9%	26,1%
Col·laboradors/es (altres)	33,8%	34,8%
No col·laboradors/es	19,3%	39,1%

4.5 Persones actives

Les entitats proposen diferents maneres per tal que les persones hi participin: associar-se, col·laborar o realitzar tasques de voluntariat. Contemplant aquesta visió àmplia de la participació s'ha volgut analitzar el volum de persones que es mostren actives a les entitats.

Gràfic 13 Entitats segons el nombre de persones actives



Taula 26: Comparativa d'entitats segons el nombre de persones actives entre Girona i Catalunya

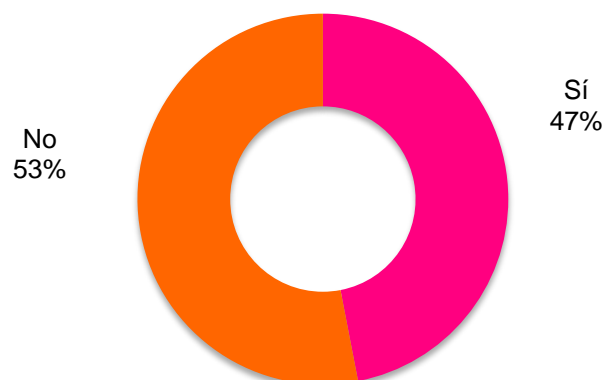
	Girona	Catalunya
Entre 3 i 30 persones	53%	50%
Entre 30 i 90 persones	26%	25%
Entre 91 i 250 persones	16%	16%
Més de 250 persones	5%	9%

Taula 27: Comparativa d'entitats segons el nombre de persones actives en funció del tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Entre 3 i 30 persones	51,9%	63,6%
Entre 30 i 90 persones	26,0%	27,3%
Entre 91 i 250 persones	16,9%	9,1%
Més de 250 persones	5,2%	0%

6.6 Persones remunerades

Gràfic 14 Entitats que compten amb persones remunerades



Taula 28: Comparativa d'entitats que compten amb persones remunerades entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Sí	47%	58%
No	53%	42%

Taula 29: Comparativa d'entitats que compten amb persones remunerades segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'org.
Sí	37%	87%
No	63%	13%



Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Taula 30: Comparativa d'entitats que compten amb persones remunerades segons àmbit prioritari d'actuació

	Acció Social	Cultura	Formació i educació
Sí	81,5%	31,6%	14,3%
No	18,5%	68,4%	85,7%

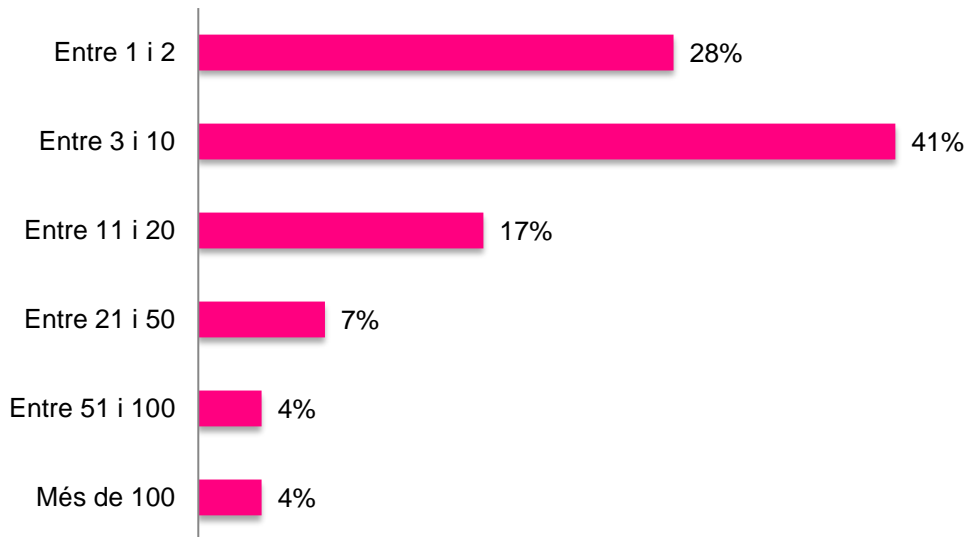
Taula 31: Comparativa d'entitats que compten amb persones remunerades segons nombre de persones associades

	Entre 3 i 30 associats/des	Entre 31 i 90 associats/des	Entre 91 i 250 associats/des	Més de 250 associats/des
Sí	14,7%	50,0%	50,0%	81,8%
No	85,3%	50,0%	50,0%	18,2%



Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Gràfic 15 Entitats segons el nombre de persones remunerades



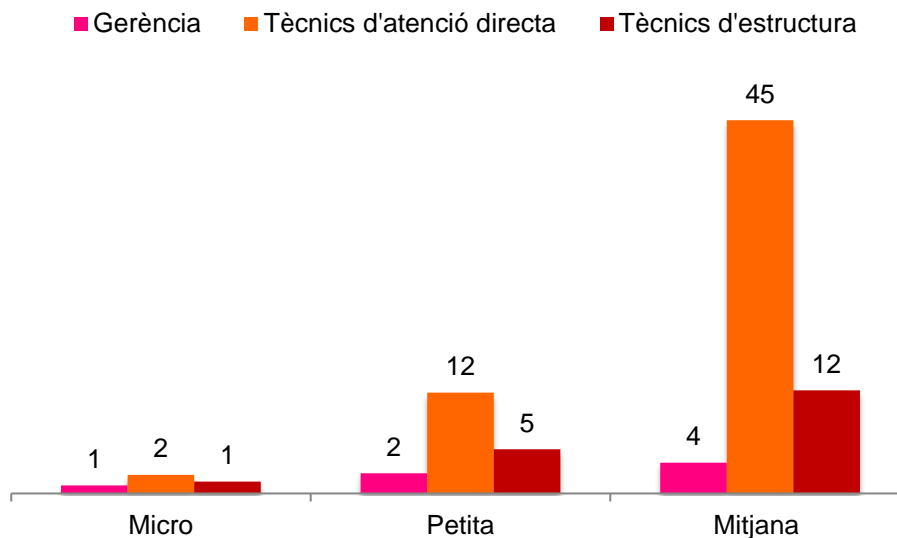
Taula 32: Comparativa d'entitats que compten amb persones remunerades segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'org.
Menys d'11	79,4%	50,0%
Entre 11 i 50	17,6%	35,0%
Més de 51	2,9%	15,0%

Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya.

Per tal d'aprofundir en els equips remunerats, el Panoràmic recull indicadors sobre les 3 categories laborals. Es tracta de l'atenció directa -lligada a les activitats-, la dedicació a estructura -com són les tasques administratives, de comunicació, etc.- i la gerència o direcció. Atès que hi ha diferències segons el nombre de persones remunerades, s'ha estructurat la informació en quatre grups en funció de la grandària dels equips de persones remunerades².

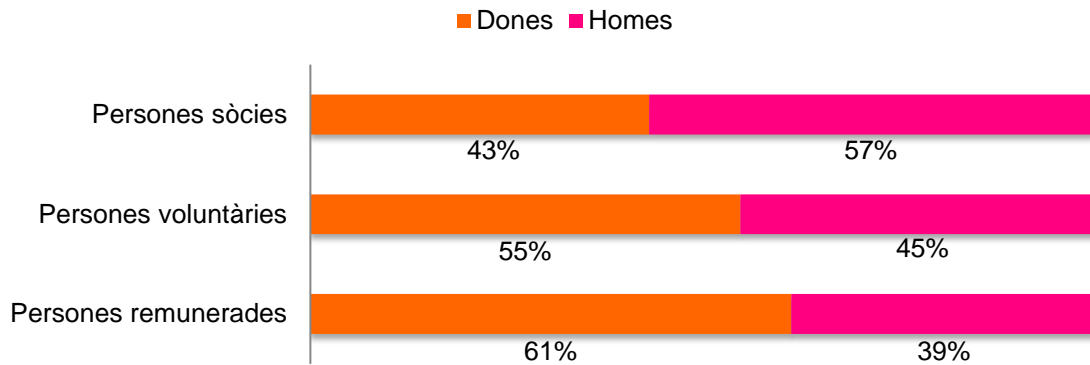
Gràfic 16 Nombre de persones remunerades segons el tipus d'activitat que realitzen



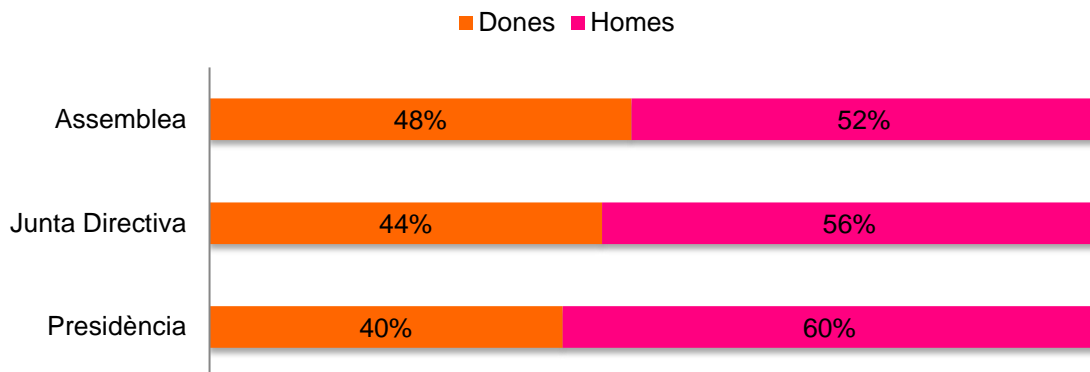
² Donat l'increment del paper del Tercer Sector en la gestió de serveis públics, al Panoràmic d'aquesta edició hem volgut reflectir aquesta realitat creixent, atorgant la mateixa classificació que es fa servir per analitzar la mida d'una empresa amb ànim de lucre, per l'estudi de les organitzacions sense ànim de lucre que disposen de persones remunerades. En aquest sentit, s'ha classificat a les entitats en quatre categories segons el nombre de persones remunerades: micro -fins a 10-, petita -entre 11 i 49-, mitjana -entre 50 i 250- i grans -més de 250-.

4.7 La participació de dones i homes

Gràfic 17 Persones implicades en les entitats per sexe



Gràfic 18 Persones assistents a la darrera Assemblea, membres de la Junta Directiva i presidència per sexe



Taula 33: Persones associades segons sexe i tipus d'organització

	Dona	Home
Associacions de base	48%	52%
Resta d'organitzacions	36%	64%

Taula 34: Persones de l'Assemblea segons sexe i tipus d'organització

	Dona	Home
Associacions de base	49%	51%
Resta d'organitzacions	41%	59%

Taula 35: Persones de la Junta Directiva segons sexe i tipus d'organització

	Dona	Home
Associacions de base	46%	54%
Resta d'organitzacions	35%	65%

Taula 36: Persones a la Presidència segons sexe i tipus d'organització

	Dona	Home
Associacions de base	41%	59%
Resta d'organitzacions	25%	75%

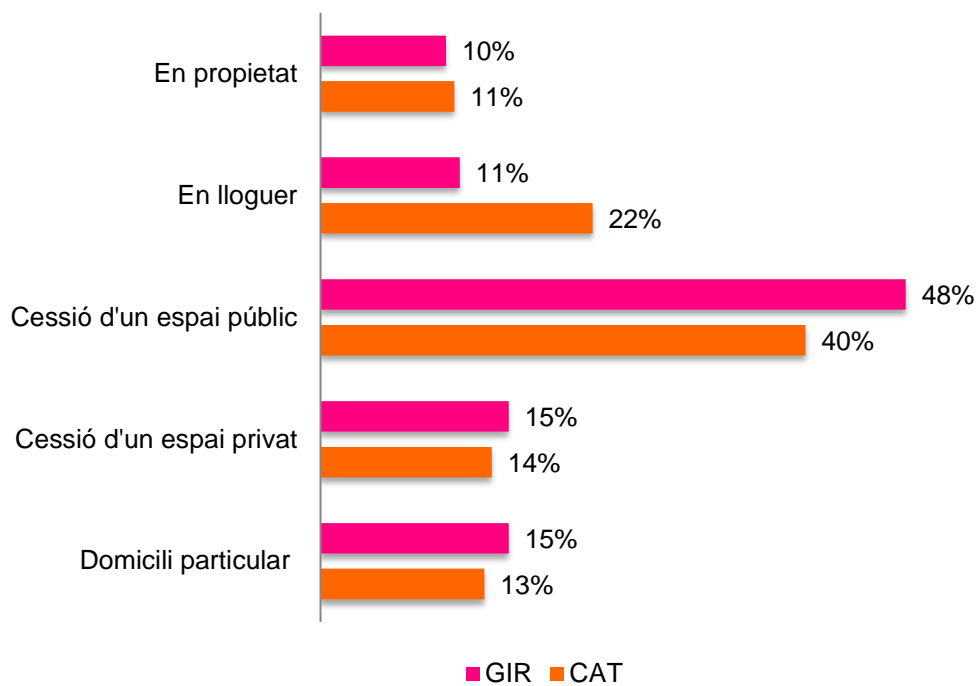


Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya tant pel que fa a les persones associades, com l'Assemblea, la Junta Directiva i la Presidència.

5. Espais i equipaments

Els espais i equipaments són un dels recursos fonamentals de la vida associativa donat que, en molts casos, són necessaris per al desenvolupament d'activitats. Són també espais de visibilitat i de relació. Un primer element que s'analitza en relació a aquesta qüestió són les seus de les entitats.

Gràfic 19 Situació de la seu actual



Taula 37: Comparativa de la situació actual de la seu segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
En propietat	8,1%	22,2%
En lloguer	12,1%	7,4%
Cessió d'un espai públic	47,7%	48,1%
Cessió d'un espai privat	14,8%	18,5%
Domicili particular	17,4%	3,7%

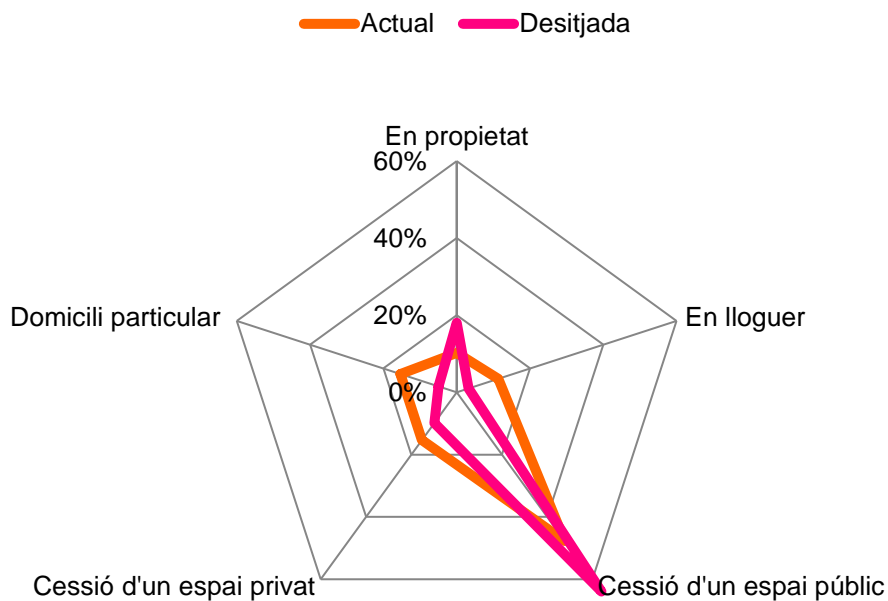


Es produeix la mateixa situació que al conjunt de Catalunya pel que fa a propietat, en lloguer, i a domicili particular.

Taula 38: Comparativa de la situació actual de la seu segons any de constitució

	Fins 1980	Entre 1981 i 1990	Entre 1991 i 2000	Entre 2001 i 2010	Des de 2011	Total
En propietat	38,9%	0%	2,9%	5,3%	3,3%	11,2%
En lloguer	5,6%	21,7%	8,8%	13,2%	10,0%	11,2%
Cessió d'un espai públic	44,4%	52,2%	52,9%	50%	43,3%	48,4%
Cessió d'un espai privat	5,6%	13,0%	17,6%	15,8%	20,0%	14,3%
Domicili particular d'una persona membre de l'associació	5,6%	13,0%	17,6%	15,8%	23,3%	14,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gràfic 20 Comparació entre la situació de la seu actual i desitjada



Taula 39: Comparativa entre la situació de la seu actual i desitjada

	Actual	Desitjada
En propietat	10%	18%
En lloguer	11%	3%
Cessió d'un espai públic	48%	64%
Cessió d'un espai privat	15%	10%
Domicili particular	15%	5%



Al conjunt de Catalunya la relació és similar.

Taula 40: Comparativa de les entitats que volen realitzar un canvi en la situació actual de la seu entre Girona i Catalunya

Girona	Catalunya
29,5%	43,34%

Taula 41: Comparativa de les entitats que volen realitzar un canvi en la situació actual de la seu segons tipus d'organització

Associacions de base	Resta d'organitzacions
30,2%	25,0%

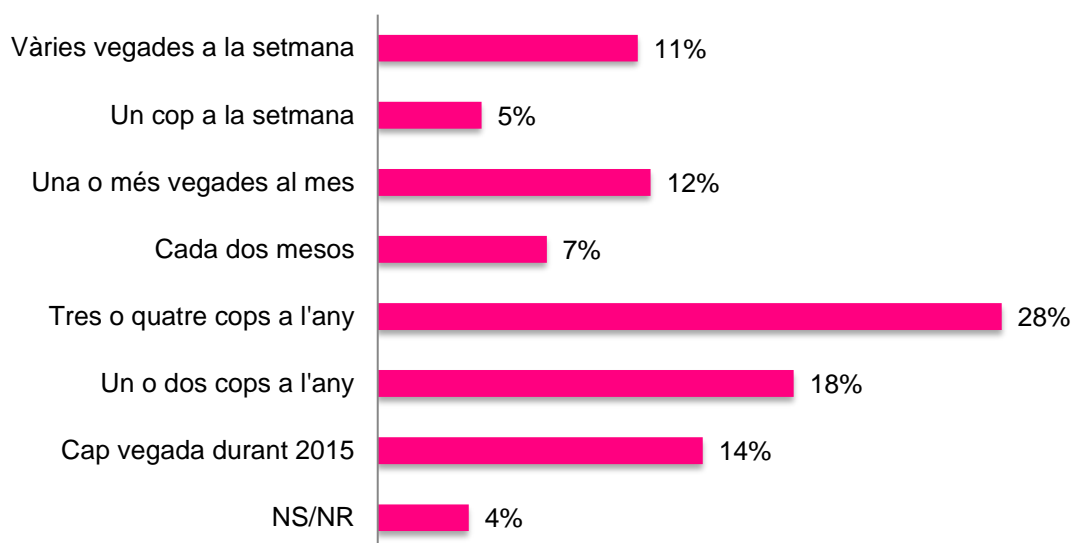


Al conjunt de Catalunya, tot i que en proporcions menors, la relació és igual.

Taula 42: Comparativa de les entitats la seu de les quals es troba en lloguer o en un domicili particular i que voldrien canviar, entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Variació seu en estat de lloguer	69,2%	70,7%
Variació seu en estat de domicili particular	68,8%	85,4%

Gràfic 21 Freqüència d'ús dels espais públics oberts



Taula 43: Comparativa de les freqüències d'ús dels espais públics oberts entre Girona i Catalunya

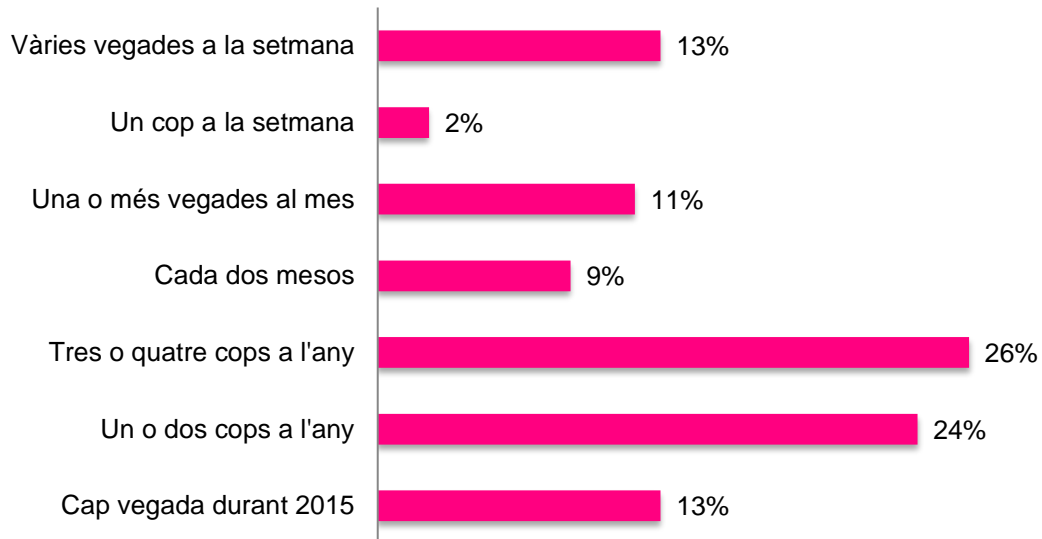
	Girona	Catalunya
Ús habitual	28%	30%
Ús esporàdic	35%	31%
Ús puntual	18%	20%
Cap	14%	17%

Taula 44: Comparativa de les freqüències d'ús dels espais públics oberts segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
Ús habitual	26%	44%
Ús esporàdic	36%	32%
Ús puntual	20%	8%
Cap	14%	16%

Al conjunt de Catalunya, no es produeixen diferències entre les associacions de base i les associacions no de base en aquest sentit.

Gràfic 22 Freqüència d'ús dels equipaments públics



Taula 45: Comparativa de la freqüència d'ús dels equipaments públics entre Girona i Catalunya

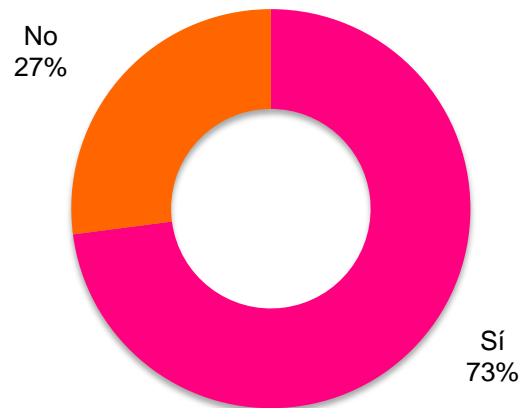
	Girona	Catalunya
Ús habitual	26%	29%
Ús esporàdic	35%	27%
Ús puntual	24%	20%
Alguna vegada	84,7%	75,5%
Cap	13%	21%

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
Ús habitual	26%	26,9%
Ús esporàdic	35,3%	30,8%
Ús puntual	24,7%	19,2%
Alguna vegada	86%	76,9%
Cap	12%	15,4%



Al conjunt de Catalunya, es produeix una situació similar.

Gràfic 23 Adaptació dels equipaments per a les persones amb discapacitat



Taula 46: Comparativa sobre l'adequació dels equipaments entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Sí	73%	68%
No	27%	32%

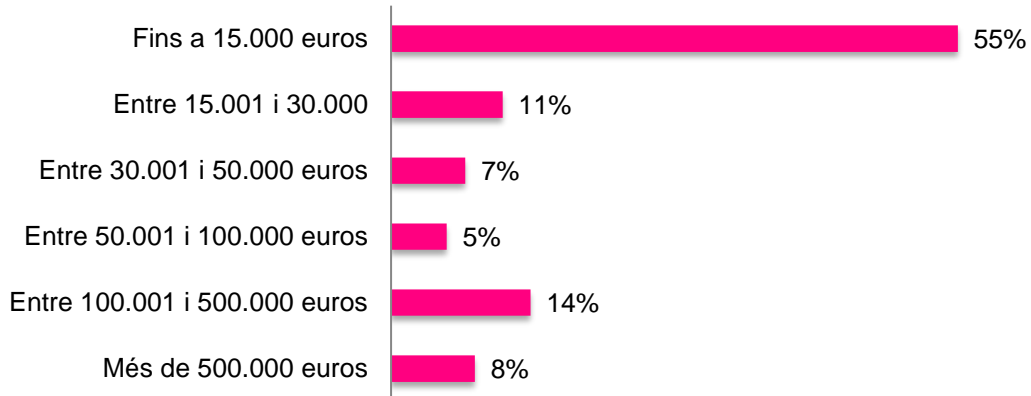
Taula 47: Comparativa sobre l'adequació dels equipaments segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
Sí	71%	85%
No	29%	15%

6. Els recursos econòmics

6.1 Volum d'ingressos i resultats econòmics

Gràfic 24 Ingressos reals de les entitats de les comarques gironines per trams (exercici 2015)



Taula 48: Comparativa dels ingressos reals de les entitats entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Fins a 15.000 €	55%	44%
Entre 15.001 i 30.000€	11%	11%
Entre 30.001 i 50.000€	7%	7%
Entre 50.001 i 100.000€	5%	11%
Entre 100.001 i 500.000€	14%	16%
Més de 500.000€	8%	11%

Taula 49: Comparativa dels ingressos reals de les entitats segons tipus d'organització

	Ass. de base	Resta d'organitzacions
Fins a 15.000 €	60,4%	20%
Entre 15.001 i 30.000€	11,5%	6,7%
Entre 30.001 i 50.000€	8,3%	0%
Entre 50.001 i 100.000€	6,3%	0%
Entre 100.001 i 500.000€	10,4%	33,3%
Més de 500.000€	3,1%	40%
Més de 100.000€	13,5%	73,3%

Es produeix una relació igual que al conjunt de Catalunya, inclús més intensa.

Taula 50: Comparativa dels ingressos reals de les entitats segons tipus d'organització

	Acció social	Comunitàries i veïnals	Cultura	Formació i educació
Fins a 15.000 €	28%	69,2%	72,2%	63,6%
Entre 15.001 i 30.000€	12%	23,1%	5,6%	18,2%
Entre 30.001 i 50.000€	4%	0%	11,1%	9,1%
Entre 50.001 i 100.000€	4%	0%	5,6%	0%
Entre 100.001 i 500.000€	24%	7,7%	5,6%	9,1%
Més de 500.000€	28%	0%	0%	0%
Més de 100.000€	52%	7,7%	5,6%	9,1%

Taula 51: Comparativa dels resultats econòmics de les entitats, entre Girona i Catalunya

Girona		Catalunya
20%	Dèficit	25%
32%	Quadrat	27%
47%	Superàvit	49%

Taula 52: Comparativa dels resultats econòmics de les entitats segons tipus d'organització

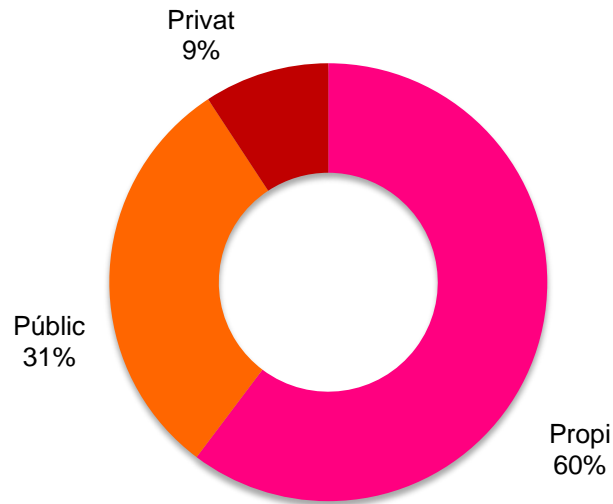
Associacions de base		Resta d'organitzacions
20%	Dèficit	20%
32%	Quadrat	33%
47%	Superàvit	47%

Taula 53 Ingressos i despeses reals segons volum econòmic de les organitzacions (exercici 2015)

	Ingressos reals	Despeses reals	Resultat	%
Micro	2.084,67 €	1.862,21 €	222,45 €	10,7%
Petites	12.716,68 €	12.200,21 €	516,47 €	4,1%
Mitjanes	73.737,38 €	72.810,94 €	919,44 €	1,2%
Grans	1.796.910,32 €	1.661.736,92 €	135.173,40 €	7,5%

6.2 Fonts de finançament

Gràfic 25 Ingressos de l'any 2015 per fonts de procedència



Taula 54: Comparativa de la procedència dels ingressos de les organitzacions entre Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Propi	60%	58%
Públic	30%	31%
Privat	9%	12%

Taula 55: Comparativa de la procedència dels ingressos de les organitzacions segons tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Propi	60%	60%
Públic	31%	29%
Privat	9%	10%

Al conjunt de Catalunya les associacions de base mostren una relació igual, mentre que entre les associacions no de base: propi (47%), públic (37%); i privat (16%).



Taula 56: Comparativa de la procedència dels ingressos segons àmbits prioritari d'actuació de les entitats

	Acció Social	Comunitàries i veïnals	Culturals	Formació i educació
Propi	54%	67%	57%	67%
Públic	30%	32%	35%	24%
Privat	16%	1%	8%	8%

Taula 57: Comparativa de la procedència dels ingressos segons nombre de persones associades

	Entre 3 i 30 associats/des	Entre 31 i 90 associats/des	Entre 91 i 250 associats/des	Més de 250 associats/des
Propi	55%	56%	63%	73%
Públic	27%	35%	32%	22%
Privat	17%	10%	5%	5%



Al conjunt de Catalunya, es produeix una relació igual.

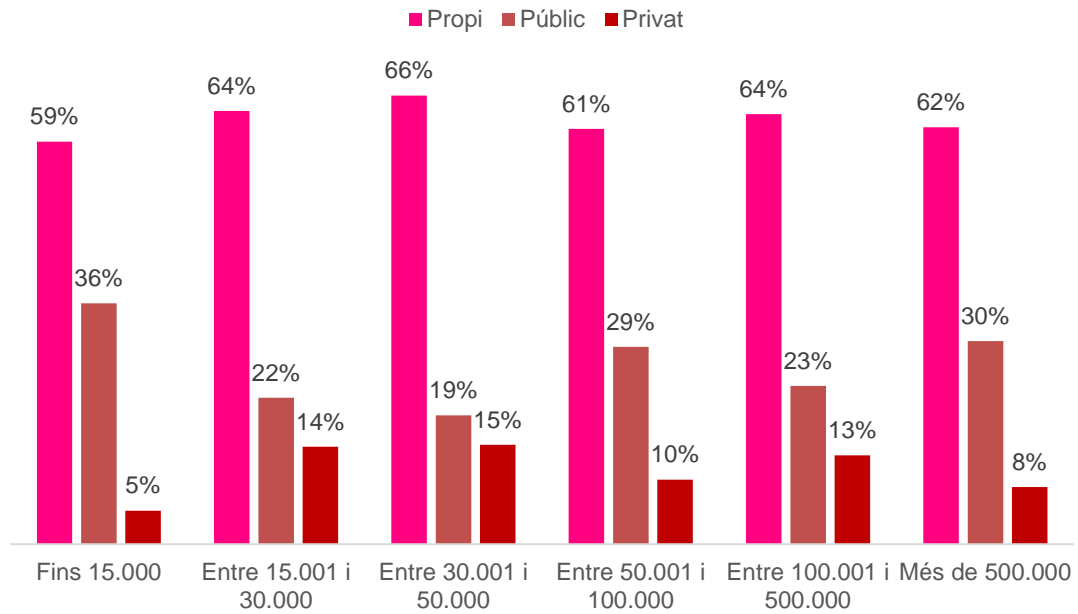
Taula 58: Comparativa de la procedència dels ingressos segons si hi ha persones remunerades a l'organització

	Sí remunerats	No remunerats
Propi	63%	55%
Públic	26%	34%
Privat	10%	11%



Al conjunt de Catalunya, en el cas de les organitzacions que sí tenen persones remunerades, el pes del finançament propi és menor, i el del públic i privat major.

Gràfic 26 Procedència de les fonts de finançament per trams de volum econòmic



Al conjunt de Catalunya, quant major és el volum econòmic de l'organització hi ha menys finançament propi, més finançament públic, i també més finançament privat.

7. Reptes de futur

L'últim apartat de l'informe fa referència als reptes de futur que les entitats consideren més importants. En el dia a dia, les entitats han de gestionar les situacions i possibles dificultats que es poden donar tant en relació a l'activitat com a la gestió organitzativa. En el qüestionari del Panoràmic s'han incorporat una sèrie de temes que habitualment preocupen a les organitzacions com són la base social, la comunicació, el finançament, etc. I que de fet ja van ser identificats en la primera edició del Panoràmic. En aquesta edició, s'ha demanat a les entitats que els endrecin per ordre de prioritats.

Infografia 1 Prioritats de les organitzacions en el seu dia a dia. Comparativa Girona i Catalunya

Girona

- 1 Millorar la comunicació i difusió
- 2 Ampliar la base social
- 3 Millorar la gestió interna de l'entitat
- 4 Assolir els objectius missionals
- 5 Diversificar les fonts de finançament
- 6 Disposar de locals i espais
- 7 Relleus en la Junta directiva / Òrgans de govern
- 8 Millorar les relacions amb les AAPP
- 9 Altres

Catalunya

- 1 Ampliar la base social
- 2 Millorar la comunicació i difusió
- 3 Assolir els objectius missionals
- 4 Diversificar les fonts de finançament
- 5 Millorar la gestió interna de l'entitat
- 6 Disposar de locals i espais
- 7 Millorar les relacions amb les AAPP
- 8 Relleus en la Junta directiva / Òrgans de govern
- 9 Altres

Infografia 2: Prioritats de les organitzacions en el seu dia a dia. Comparativa segons tipus d'organització**Associacions de base**

- 1 Millorar la comunicació i difusió
- 2 Ampliar la base social
- 3 Millorar la gestió interna de l'entitat
- 4 Diversificar les fonts de finançament
- 5 Assolir els objectius missionals
- 6 Disposar de locals i espais
- 7 Relleus en la Junta directiva / Òrgans de govern
- 8 Millorar les relacions amb les AAPP
- 9 Altres

Resta d'organitzacions

- 1 Millorar la comunicació i difusió
- 2 Ampliar la base social
- 3 Assolir els objectius missionals
- 4 Millorar la gestió interna de l'entitat
- 5 Millorar les relacions amb les AAPP
- 6 Relleus en la Junta directiva / Òrgans de govern
- 7 Diversificar les fonts de finançament
- 8 Disposar de locals i espais
- 9 Altres

Infografia 3 Reptes del conjunt d'entitats. Comparativa Girona i Catalunya

Girona	Catalunya
1 Ampliar la base social	1 Ampliar la base social
2 Consolidar el finançament	2 Consolidar el finançament
3 Reconeixement social i de les Administracions	3 Treball en xarxa
4 Treball en xarxa	4 Reconeixement social i de les Administracions
5 Model propi de fiscalitat	5 Model propi de fiscalitat
6 Agència de comunicació associativa	6 Agència de comunicació associativa
7 Agència de mecenatge	7 Agència de mecenatge
8 Extensió del codi ètic a l'àmbit català	8 Millora del treball d'incidència política
9 Millora del treball d'incidència política	9 Extensió del codi ètic a l'àmbit català
10 Modificació del reglament d'espectacles	10 Modificació del reglament d'espectacles

Infografia 4: Reptes del conjunt d'entitats. Comparativa segons tipus d'organització**Associacions de base**

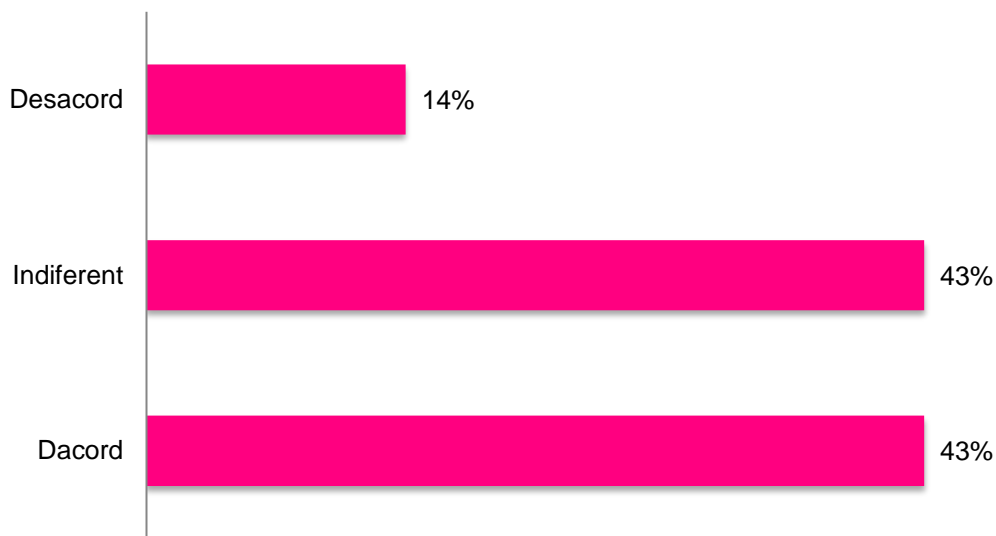
- 1 Ampliar la base social
- 2 Consolidar el finançament
- 3 Reconeixement social i de les Administracions
- 4 Model propi de fiscalitat
- 5 Treball en xarxa
- 6 Agència de comunicació associativa
- 7 Agència de mecenatge
- 8 Extensió del codi ètic a l'àmbit català
- 9 Millora del treball d'incidència política
- 10 Modificació del reglament d'espectacles

Resta d'organitzacions

- 1 Ampliar la base social
- 2 Extensió del codi ètic a l'àmbit català
- 3 Treball en xarxa
- 4 Consolidar el finançament
- 5 Agència de mecenatge
- 6 Reconeixement social i de les Administracions
- 7 Model propi de fiscalitat
- 8 Agència de comunicació associativa
- 9 Millora del treball d'incidència política
- 10 Modificació del reglament d'espectacles

Per altra banda, en aquesta edició del Panoràmic s'han fet una sèrie de preguntes d'opinió en les quals es demanava el grau d'acord amb diferents afirmacions. Així, s'ha preguntat si les entitats consideren que d'ençà les darreres eleccions municipals, la seva relació i interlocució amb el consistori ha millorat.

Gràfic 27 Grau d'acord amb la següent afirmació: "D'ençà de les darreres eleccions municipals, la nostra relació i interlocució amb el consistori ha millorat."



Taula 59: Grau d'acord amb la següent afirmació: "D'ençà de les darreres eleccions municipals, la nostra relació i interlocució amb el consistori ha millorat.". Comparativa Girona i Catalunya

	Girona	Catalunya
Desacord	14%	16%
Indiferent	43%	52%
D'acord	43%	33%

Taula 60: Grau d'acord amb la següent afirmació: "D'ençà de les darreres eleccions municipals, la nostra relació i interlocució amb el consistori ha millorat.". Comparativa segons tipus d'organització

	Associacions de base	Resta d'organitzacions
Desacord	16,4%	0%
Indiferent	36,4%	87,5%
D'acord	47,3%	12,5%

8. Annexos

8.1 Fitxa tècnica

- Autor/es: Fidel Gonzalez
- Tipus d'estudi: quantitatiu
- Àmbit: comarques gironines
- Univers: organitzacions sense ànim de lucre
- Marc: organitzacions sense ànim de lucre amb possibilitat de contacte
- Dimensió de la mostra: 222
- Nivell d'error: Per un nivell de confiança del 95,5% i en situació de màxima indeterminació ($p=q=0,5$) l'error màxim és del $\pm 6,5\%$.
- Recollida de respostes: de setembre a desembre de 2016.
- Recollida d'informació: aplicació professional per a la recollida de respostes a través de qüestionari online amb preguntes tancades, obertes i semiobertes. També qüestionari en plantilla de documents i qüestionari breu.
- Tractament de les dades: depuració de dades, càlcul i recodificació de variables.
- Anàlisi: estadística descriptiva, estadística no paramètrica i tècniques de mostreig.
- Dades de referència: l'any de referència és 2015 donat que és el darrer any tancat en el moment d'iniciar el treball de camp.

8.2 Entitats impulsores

Coordinació

El Consell d'Associacions de Barcelona (CAB) és la plataforma d'associacions de la ciutat. La seva missió és treballar per al desenvolupament de l'associacionisme i dels seus valors a Barcelona, tot construint un espai de participació, vertebració –territorial i sectorial- i d'interlocució d'organitzacions interessades en l'associacionisme. El CAB ha estat l'impulsor dels dos congressos d'associacionisme celebrats a la ciutat.

Impulsat conjuntament amb:

L'Observatori del Tercer Sector (OTS) és un centre de recerca especialitzat en el tercer sector, independent i sense ànim de lucre, que té per objectiu aprofundir i incrementar el coneixement d'aquest sector i treballar per a la millora del funcionament de les organitzacions no lucratives. L'OTS ha realitzat estudis de referència que han contribuït a la millora del tercer sector i a donar visibilitat social.

La Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia és una entitat sense afany de lucre que treballa en els àmbits de la joventut, l'educació, la participació democràtica, la ciutadania i les polítiques públiques en general. Genera coneixement des de la investigació social aplicada, aportant propostes estratègiques i assessoraments a les administracions públiques i a les entitats.

La Fundació Pere Tarrés, amb més de 50 anys d'existència, és una organització no lucrativa d'acció social i educativa, dedicada a la promoció de l'educació en el temps lliure, el voluntariat, la millora de la intervenció social i l'enfortiment del teixit associatiu. Amb el temps la seva acció s'ha ampliat a altres àmbits de l'acció social com ara la formació, la recerca i la gestió.

L'Obra Social “la Caixa” té per missió contribuir al progrés de les persones i la societat amb especial incidència en els col·lectius més vulnerables, ja sigui a través de programes propis, aliances estratègiques o col·laboracions, mitjançant actuacions eficients, innovadores, avaluables i susceptibles de ser transferides a altres entitats.

Agraïments

Gràcies a totes les entitats participants per fer possible aquesta recerca i col·laborar així en l'enfortiment del món no lucratiu. Gràcies també a les federacions implicades en el Panoràmic per donar empenta a la recollida de respostes i per les aportacions en el disseny del qüestionari.

El projecte no hauria estat possible sense el treball de totes les persones de l'equip del Panoràmic així com del suport de les institucions i administracions públiques.

Gràcies a tots i totes!