



Informe sobre les entitats religioses





www.elpanoramic.org

Un projecte promogut per:



Amb el suport de:



Autora: Marina Aguilar i Mañas

Juny 2016

1. El Panoràmic	4
2. Resum executiu	7
3. Les organitzacions religioses	14
4. Les persones	22
4.1. Les persones associades	22
4.2. Les persones voluntàries.....	25
4.3. Les persones remunerades	27
4.4. Les persones destinatàries.....	30
4.4. Els òrgans de govern.....	32
5. Espais i equipaments.....	38
5.1. Les seus.....	38
5.2. Els espais i equipaments públics.....	41
6. Els recursos econòmics	45
6.1. Volum econòmic.....	45
6.2. Fonts de finançament.....	48
6.3. Fiscalitat	50
6.4. Banca ètica	52
7. Reptes de futur	53
7.1. Valoració de la realitat associativa.....	53
7.2. Reptes del món no lucratiu	57
Annex I: Entitats impulsores.....	61
Annex II: Fitxa tècnica.....	62
Annex III: Organització.....	63
Annex IV:Taules	65

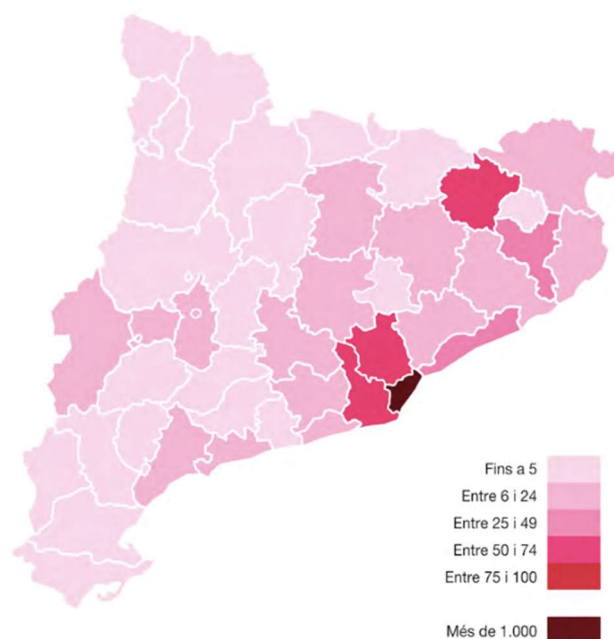
1. El Panoràmic

El Panoràmic és un projecte que va néixer l'any 2014 amb l'objectiu ser una eina per a la millora i l'enfortiment del món associatiu. Es tracta d'una recerca impulsada pel Consell d'Associacions de Barcelona –CAB- i fruit de les reflexions recollides en el 2n Congrés de les Associacions de Barcelona que aporta informació sobre l'abast del teixit associatiu i posa de manifest la seva força, disposant de dades sobre la seva situació i evolució.

Després de l'èxit de la primera edició, des de les mateixes entitats de la ciutat es va expressar l'interès per estendre territorialment el Panoràmic a tot Catalunya i també a les diferents formes jurídiques que formen el món no lucratiu. En 2015 s'ha dut a terme l'extensió del Panoràmic sense que això impliqui la pèrdua dels valors que donen sentit a l'estudi com és el treball des de la proximitat i el coneixement mutu.

El resultat ha estat una participació de 1.856 entitats no lucratives de tot el territori que permet començar a dibuixar el mapa del món no lucratiu català i que s'anirà completant en les pròximes edicions. La grandària de la mostra permet realitzar informes complementaris per tal d'aprofundir en territoris i sectors concrets. En el present informe, el focus es centra en les entitats religioses.

Mapa 1: Mapa de participació en el Panoràmic 2015





Coneixement

La generació de dades contribueix a identificar temes de millora i posar llum sobre les percepcions. El coneixement ajuda a fer-se més



Visibilitat

Les xifres de dimensió i la informació sobre les activitats que es realitzen donen visibilitat davant la societat a un sector del qual sovint no hi ha dades



Reconeixement

La informació objectiva contribueix al reconeixement social de la feina que es realitza i els valors que es promouen en el camí cap a la transformació social



Incidència política

A partir de preguntes sobre el posicionament del sector es contribueix a la millora de les accions d'incidència política



Dimensió

Les entitats formen part de la vida del país però cal contextualitzar-les per tal de saber quin lloc ocupen a la societat

elements metodològics d'innovació són:

Col·laboració

Les entitats impulsores uneixen representativitat, experiència i capacitat d'execució. En el Panoràmic no hi ha una empresa consultora que fa un encàrrec.

Participació

Hi ha grups de treball per definir necessitats, el qüestionari s'elabora de forma participativa i es treballa en transparència.

Proximitat

El treball de camp s'estructura des d'entitats de l'entorn que es responsabilitzen d'aconseguir les respostes a la seva zona.

Open data

Les dades es comparteixen amb centres d'investigació, entitats de segon nivell, universitats, administracions, etc. perquè facin noves explotacions i reflexions.

Eficiència

Al segle XXI la tecnologia ha canviat la manera de fer investigació social i hem incorporat novetats com els qüestionaris electrònics i un aplicatiu personalitzat. Cada euro és aprofitat al màxim i a més millora l'optimització a cada edició anual.

Adequació

Les organitzacions de la societat civil són diverses en molts aspectes: activitat, forma d'organitzar-se, comunitat, destinataris, etc. El qüestionari compta amb més de 80 itineraris de resposta diferents.

Transversalitat

Des dels seus inicis el Panoràmic ha tingut un plantejament transversal amb la participació d'organitzacions de tots els àmbits, la qual cosa facilita la comparabilitat i el coneixement agregat.

2. Resum executiu

- El 21% de les entitats que han participat en el Panoràmic 2015 assenyala que a l'actualitat està inspirada en els valors religiosos (395). En concret, el gran gruix d'aquestes organitzacions religioses manifesta estar inspirada en els valors de l'Església catòlica (93%) i són una minoria les entitats d'altres confessions que han participat a la recerca. Aquesta situació fa que el present informe faci referència principalment a les organitzacions catòliques i que no hi ha prou informació per conèixer quina és la realitat associativa de les minories religioses.
- La major part de les organitzacions religioses han adoptat les figures d'associacions o federació (88%). De fet, si es fa referència al nivell de les entitats religioses, el 96% són organitzacions de base.
- Del conjunt de les associacions, el 33% compta amb el reconeixement d'Utilitat Pública i el 9% està treballant per aconseguir-ho. Per contra, el 29% no compta amb aquest reconeixement i no està treballant per aconseguir-ho.
- Les entitats religioses són organitzacions amb una ampla trajectòria i el 56% es van fundar abans del 1990 (el 37% en el cas del conjunt del Panoràmic). Però també és cert que es tracta d'un sector dinàmic i 1 de cada 5 organitzacions religioses s'ha constituït entre el 2001 i l'actualitat. Així mateix, i coincidint amb els processos migratoris que ha viscut el país, en els darrers quinze anys s'han constituït el 30% de les entitats de les minories religioses i el 20% de les catòliques participants a la recerca (veure annex IV).
- El 76% de les entitats religioses de base són organitzacions juvenils, en concret d'educació en el lleure (veure annex IV). Aquesta l'alta implicació de les entitats de lleure catòliques, en contraposició a altres àmbits i confessions religioses, fa que quedin sobrerrepresentades en el present informe.
- Pel que fa al territori on s'ubiquen les entitats religioses, assenyalar que hi ha representació de bona part de les comarques catalanes. En aquest sentit, destacar que només el 36% són del Barcelonès, mentre que en el conjunt del Panoràmic les entitats d'aquesta comarca representen el 70%.

- Les entitats religioses són organitzacions de proximitat i la major part actuen a l'àmbit municipal (58%) o comarcal (22%). Es tracta d'una realitat que divergeix del conjunt d'entitats del Panoràmic 2015, doncs, en aquest cas, el nombre d'organitzacions que indiquen actuar a nivell municipal o comarcal és força inferior (25% i 16%, respectivament).
- En general, la base social de les associacions religioses és menor que al conjunt del Panoràmic. El 47% de les religioses tenen entre 3 i 30 persones associades. Aquelles que tenen entre 31 i 90 i aquelles que tenen entre 91 i 250 persones sòcies representen, cadascuna d'elles, més del 20%. Només el 9% compta amb més de 250 socis i sòcies. En canvi, en el conjunt del Panoràmic, el 45% de les associacions tenen més de 91 persones associades.
- Es tracta de persones amb una alta implicació. Així, 9 de cada 10 persones associades a les entitats religioses participa de forma continuada i activa en les activitats, col·laborant en l'organització d'aquestes i/o assumint responsabilitats en l'entitat (2 de cada 10 en el cas del conjunt del Panoràmic).
- La figura del voluntariat està més present a les entitats religioses que al conjunt de les organitzacions del Panoràmic (88% i 72%, respectivament). En tots dos casos, es tracta d'entitats que compten principalment amb menys de 50 persones voluntàries (78% en el cas de les religioses i 82% en el global del Panoràmic).
- El 49% de les entitats religioses compta amb persones remunerades. D'aquestes, més de la meitat compten amb fins a 10 treballadors i treballadores (54%), mentre que 1 de cada 4 entitat té entre 21 i 50 persones remunerades (25%).
- 8 de 10 entitats religioses compten amb persones destinatàries de la seves activitats o serveis. En canvi, en el conjunt d'entitats del Panoràmic són 6 de cada 10. Aquesta diferència pot respondre tant al fet que la major part de les entitats religioses que han participat són de lleure educatiu com que, en general, les entitats religioses desenvolupen activitats d'atenció directa amb la finalitat de

millorar les condicions de vida de la població.

- Pel que fa als òrgans de presa de decisions, el gran gruix de les entitats religioses manifesten que a la darrera assemblea de 2014 hi van participar entre 11 i 50 persones (62%), mentre que el 19% indica que van participar entre 3 i 10 persones. Destacar el fet que, tot i que hi ha més homes a les entitats religioses tant com associats com a voluntaris, la participació de les dones és major a les assemblees (54%).
- Les Junes Directives o equivalents estan conformades, de mitjana, per 9 persones, però la major part de les entitats religioses tenen entre 3 i 7 (60%), mentre que el 8% compta amb 16 membres o més.
- 6 de cada 10 entitats religioses es troben ubicades en un espai privat cedit per una parròquia, un centre de culte o per part d'una altra organització, mentre que el nombre d'entitats ubicades en un equipament públic o en un espai de l'administració és del 20%. Es tracta d'una realitat que difereix força del global d'organitzacions del Panoràmic 2015. En aquest cas, el 35% està ubicada en espais o equipaments públics; el 25% en un espai privat cedit; el 22% de lloguer; i tant la categoria en un espai de propietat com domicili particular arriben al 9%.
- Hi ha un desajust entre la situació actual on s'ubica la seu i la desitjada, doncs l'espai privat és la ubicació desitjada pel 38% de les entitats religioses. La segona situació més desitjada és comptar amb un espai de propietat (30%), però només el 9% es troba actualment en aquesta situació. Finalment, indicar que el nombre d'entitats religioses que estan en un equipament públic o en un espai de l'administració és similar al d'organitzacions que desitgen aquesta seu (20% i 21, respectivament).
- A nivell econòmic, assenyalar que el 70% va comptar amb uns ingressos inferiors a 50.000€. Uns ingressos que principalment provenen de fons propis (58%), com són les persones associades, les prestacions de serveis i les accions puntuals. Els recursos públic representen el 27% dels ingressos, mentre que els privats

representen el 16%. Així, es pot concloure que les entitats religioses tenen una menor dependència dels fons públic que el conjunt de les entitats del Panoràmic (48% dels recursos són públics, 39% són propis i 13% privats).

- Les prioritats actuals de les organitzacions religioses són assolir els objectius missionals, millorar la base social, millorar la comunicació i difusió i diversificar les fonts de finançaments. Així mateix, les organitzacions religioses consideren que els principals reptes del teixit associatiu són ampliar i implicar la base social, consolidar el finançament i el treball en xarxa i col·laboracions amb diferents agents socials i millorar el treball d'incidència política. Es tracta d'unes prioritats i reptes compartits amb el conjunt del teixit associatiu català i els quals el seu assoliment permeten la millora i l'enfortiment del món no lucratiu.

Tot seguit podeu trobar tres taules resum amb les principals dades de les entitats religioses pel que fa a les característiques d'aquestes, les persones que les conformen i els òrgans de govern i la comparativa amb el conjunt d'entitats del Panoràmic 2015.

Taula 1: Característiques de les entitats (comparativa total entitats Panoràmic-entitats religioses)

		Entitats religioses	Total entitats Panoràmic
Any de constitució	Fins 1980	37%	22%
	Entre 1981 i 1990	20%	16%
	Entre 1991 i 2000	22%	21%
	Entre 2001 i 2010	15%	27%
	Des de 2011	7%	14%
Nivell d'actuació	A nivell internacional	12%	14%
	En d'altres CCAA	9%	10%
	Tota Catalunya	34%	28%
	Provincial	16%	17%
	En l'àmbit comarcal	22%	16%
	En l'àmbit municipal o inferior	58%	22%
Fonts de finançament	Propi	57%	39%
	Públic	27%	48%
	Privat	16%	13%
Volum ingressos reals al 2014	Fins a 15.000€	54%	41%
	Entre 15.001 i 30.000€	12%	13%
	Entre 30.001 i 50.000€	4%	8%
	Entre 50.001 i 100.000€	9%	11%
	Entre 100.001 i 500.000€	11%	16%
	Més de 500.000€	10%	11%
Banca ètica	No fan servir	84%	81%
	Sí, però no exclusivament	14%	13%
	Sí, exclusivament	2%	6%
Seus de les entitats	En propietat	9%	9%
	En lloguer	9%	22%
	Cessió d'espai d'un equipament públic	7%	20%
	Cessió per la gestió d'espai d'un equipament públic	1%	4%
	Cessió d'un local propietat de l'administració	12%	12%
	Cessió d'un espai privat (edifici religiós, altres entitats, etc.)	62%	25%
	Domicili particular d'una persona membre de l'entitat	1%	9%

Taula 2: Les persones a les entitats (comparativa total entitats Panoràmic-entitats religioses)

		Entitats religioses	Total entitats Panoràmic
Nombre persones associades	Entre 3 i 30	47%	37%
	Entre 31 i 90	21%	23%
	Entre 91 i 250	23%	28%
	Més de 250	9%	17%
Sexe persones associades	Homes	54%	47%
	Dones	46%	53%
Nivell implicació de les persones associades	Nivell A (assistència assemblees, participació continuada i pagament quota)	88%	24%
	Nivell B (assistència assemblees, participació puntual i pagament quota)	5%	21%
	Nivell C (participació puntual i pagament quota)	7%	55%
Disposició de voluntariat	Sí	88%	72%
	No	12%	28%
Nombre de persones voluntàries	Fins a 10	17%	37%
	Entre 11 i 20	29%	23%
	Entre 21 i 50	32%	22%
	Entre 51 i 100	9%	8%
	Més de 100	13%	10%
Sexe persones voluntàries	Homes	57%	40%
	Dones	43%	60%
Disposició de persones remunerades	Sí	49%	46%
	No	51%	54%
Nombre de persones remunerades	Fins a 10	54%	72%
	Entre 11 i 20	15%	11%
	Entre 21 i 50	25%	9%
	Entre 51 i 100	1%	3%
	Més de 100	4%	4%
Sexe persones treballadores	Homes	35%	27%
	Dones	65%	73%
Comptem amb persones destinatàries	Sí	79%	61%
	No	21%	39%
Nombre persones destinatàries	Fins a 50	18%	17%
	Entre 51 i 200	30%	26%
	Entre 201 i 500	14%	16%
	Més de 500	37%	40%
Sexe persones destinatàries	Sí	44%	48%
	No	56%	52%

Taula 3: Els òrgans de govern a les entitats (comparativa total entitats Panoràmic- entitats religioses)

		Entitats religioses	Total entitats Panoràmic
Nombre de persones associades assistents a la darrera assemblea	Entre 3 i 10	19%	21%
	Entre 11 i 50	62%	58%
	Entre 51 i 100	11%	13%
	Entre 101 i 200	8%	5%
	Més de 200	1%	3%
Sexe persones associades assistents a la darrera assemblea	Homes	46%	48%
	Dones	54%	52%
Nombre de persones que formen les Junes Directives o equivalents	Entre 3 i 7	60%	58%
	Entre 8 i 10	15%	23%
	Entre 11 i 15	17%	13%
	Entre 16 i 30	6%	5%
	Més de 30	2%	1%
Sexe de les persones que formen les Junes Directives o equivalents	Homes	53%	53%
	Dones	47%	47%
Nombre de persones que formen el Patronat	Entre 3 i 7	35%	40%
	Entre 8 i 10	35%	34%
	Entre 11 i 15	18%	20%
	Entre 16 i 30	12%	4%
	Més de 30	-	1%
Sexe de les persones que formen el Patronat	Homes	65%	63%
	Dones	35%	37%
Sexe de la persona que ocupa la presidència	Home	67%	62%
	Dona	27%	36%
	Mixta	6%	2%

3. Les organitzacions religioses

1.856 entitats sense ànim de lucre han respost el qüestionari del Panoràmic 2015. El 21% d'aquestes organitzacions assenyala que a l'actualitat està inspirada en els valors religiosos (395). En concret, el gran gruix de les entitats religioses manifesta està inspirada en els valors de l'Església catòlica (93%) i són una minoria les organitzacions d'altres confessions que han participat a la recerca.

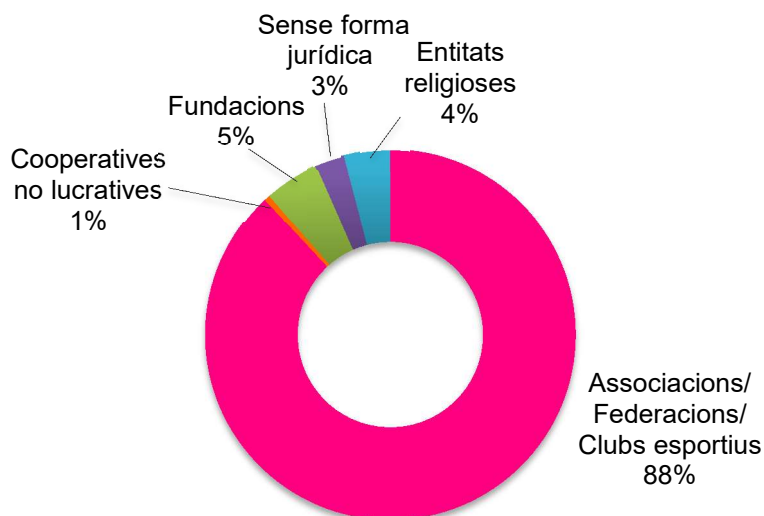
Aquesta situació fa que el present informe faci referència principalment a les organitzacions catòliques i que no hi ha prou informació per conèixer quina és la realitat associativa de les minories religioses. En noves edicions esperem comptar amb una major participació de les diferents confessions i àmbits associatius i, d'aquesta forma, poder realitzar una fotografia més representativa de les entitats inspirades en els valors religiosos i de l'aportació que fan a la vida cultural, social, educativa, esportiva, etc. de Catalunya.

Taula 4: Entitats religioses segons confessió/valors

Confessió/valors	Nombre d'entitats	%
Catolicisme/Església Catòlica	368	93%
Església Evangèlica/Protestantisme	15	4%
Ecumenisme/interreligiositat	4	1%
Esglésies orientals	4	1%
Hinduisme	1	0%
Judaisme	1	0%
Total	395	100%

La major part d'aquestes organitzacions han adoptat les figures d'associació o federació (88%). La resta d'entitats es distribueixen entre fundacions (5%), entitats religioses (4%), organitzacions sense forma jurídica (3%) i cooperatives (1%). Es tracta d'unes proporcions que no divergeixen de les dades generals del Panoràmic 2015. En aquest cas, el 85% de les entitats adopten la forma d'associació, federació o club esportiu, el 7% corresponen a fundacions, mentre que les cooperatives i les organitzacions sense forma jurídica representen, respectivament, el 3%.

Gràfic 2: Entitats religioses segons forma jurídica

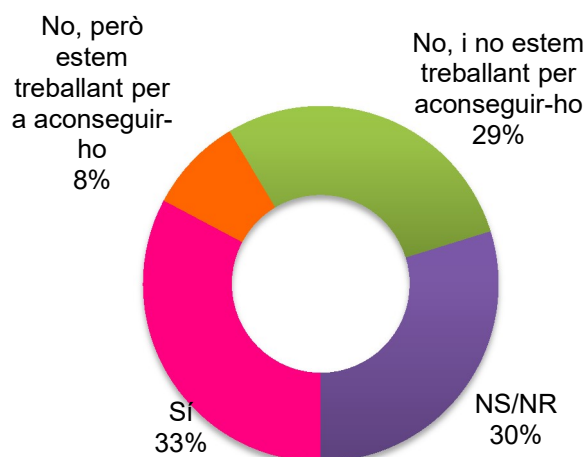


Base: 394

Del conjunt d'entitats religioses constituïdes com associacions, el 32% compta amb el reconeixement d'Utilitat Pública i el 9% està treballant per aconseguir-ho. Aquesta dada és superior al conjunt de les associacions del Panoràmic, doncs, en aquest cas, el 22% compta amb aquest reconeixement. En canvi, el percentatge d'associacions que està treballant per aconseguir-ho se situa en el 13%. Aquesta diferència pot respondre al fet que, com es veurà més endavant, les entitats religioses són, en general, organitzacions creades abans del 2001 i anys enrere era més fàcil obtenir aquest reconeixement.

Un altre element a destacar és l'alta proporció d'associacions que han marcat l'opció NS/NC, 30% de les associacions religioses i 27% en el conjunt d'associacions del Panoràmic.

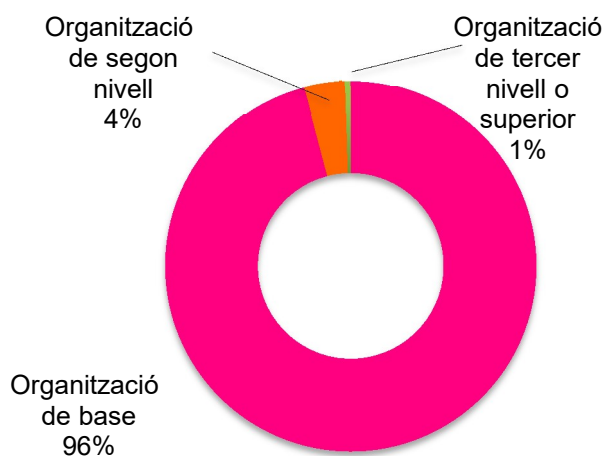
Gràfic 3: Associacions religioses. Utilitat Pública



Base: 80

Pel que fa al tipus d'organització, la major part d'entitats religioses són de base (96%) i només una minoria assenyalava que és de segon nivell o superior. Es tracta d'unes proporcions semblants a les que s'observen al conjunt de les organitzacions del Panoràmic 2015. En aquest cas, el 91% són entitats de base, el 7% són entitats de segon nivell i el 2% es defineixen com a organitzacions de tercer nivell o superior.

Gràfic 4: Entitats religioses. Nivell de l'organització (base, 2n nivell o superior)



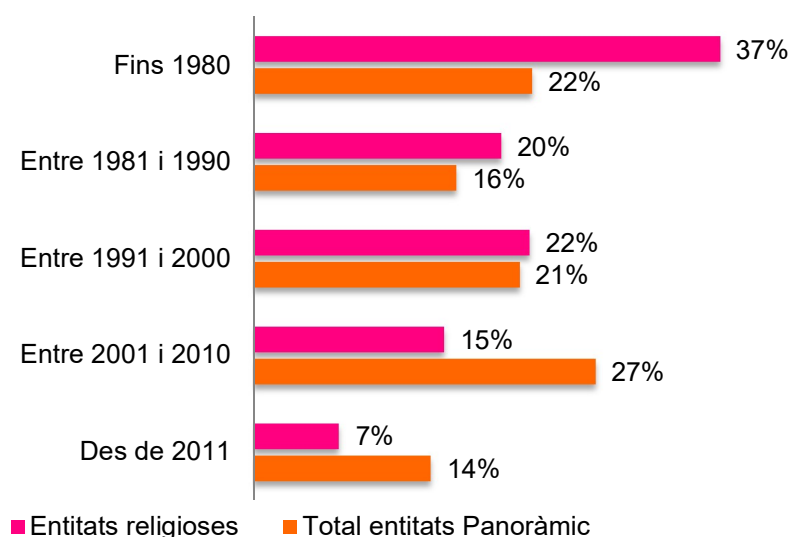
Base: 394

Si s'analitzen les entitats religioses en funció de l'any de constitució, s'observa que el

36% de les entitats foren constituïdes abans del 1980, el 20% entre l'any 1981 i el 1990 i el 23% van ser fundades entre el 1991 i el 2000. Així doncs, es pot afirmar que bona part de les entitats religioses compten amb una trajectòria dilatada en el temps. Tanmateix, també és destacable el fet que el 21% de les entitats s'ha constituït entre el 2001 i l'actualitat, posant de manifest que es tracta d'un sector amb un creixement dinàmic. En concret, en aquests darrers quinze anys, i coincidint amb els processos migratoris que ha viscut el país, s'han constituït el 30% de les entitats de minories religioses i el 20% de les catòliques participants (veure annex IV).

Aquesta és una realitat amb diferències importants en relació a les dades del conjunt de les entitats del Panoràmic 2015. En aquest cas, el 22% les organitzacions foren constituïdes abans del 1980, una xifra que se situa 15 punts per sota respecte a les entitats religioses. El 16% van ser constituïdes entre el 1981 i el 1990, el 21% entre el 1991 i el 2000, el 27% entre el 2001 i el 2010 i el 14% des del 2001. D'aquesta forma, es pot concloure que el 41% del conjunt d'organitzacions del Panoràmic s'ha constituït entre el 2001 i l'actualitat, gaire bé el doble que en el cas de les entitats religioses (21%).

Gràfic 5: Any de constitució de les entitats (comparativa total entitats Panoràmic- entitats religioses)

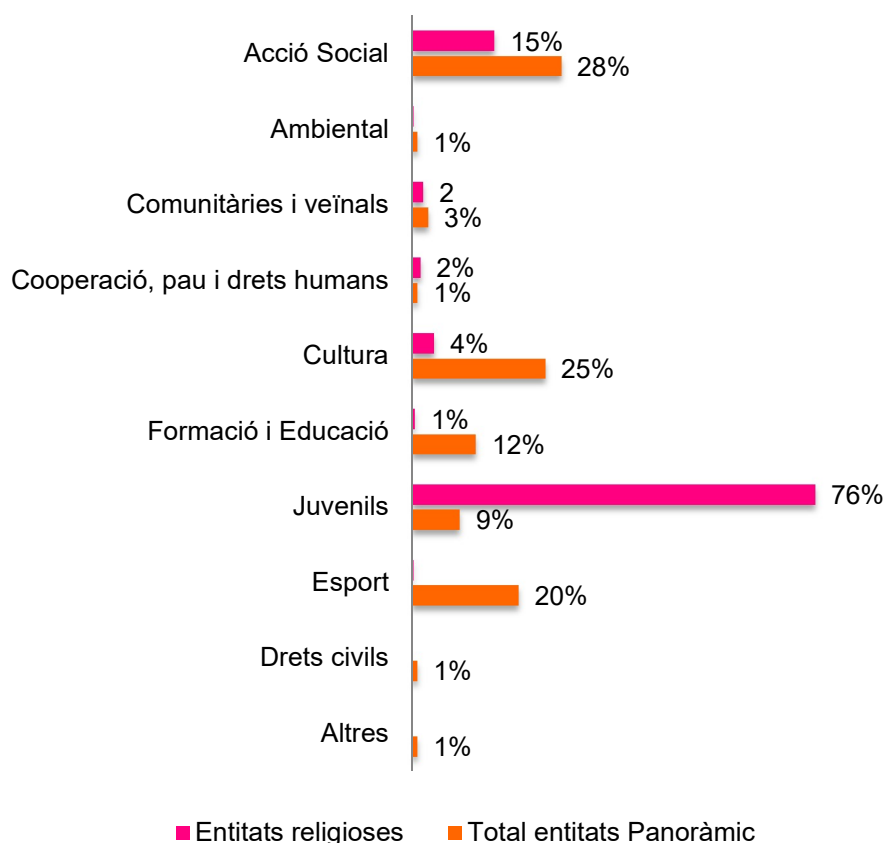


Base entitats religioses: 133
Base total entitats Panoràmic: 1348

Pel que fa al principal àmbit de treball de les entitats de base, destacar que el 76% són juvenils, en concret d'educació en el lleure (veure annex IV). Es tracta d'una realitat

completament diferent al total de les entitats de base del Panoràmic 2015 (9%) i es deu al fet que diferents organitzacions de segon nivell del lleure educatiu religioses s'han implicat en la recerca, promovent que les entitats federades participessin i, en alguns casos, emplenant elles mateixes la informació corresponent a les seves organitzacions. Aquesta alta implicació de les entitats de lleure catòliques, en contraposició a altres àmbits i confessions religioses, fa que quedin sobrerrepresentades en aquest informe. Com s'ha indicant anteriorment, en noves edicions esperem comptar amb una major participació de les diferents confessions i àmbits associatius i, d'aquesta forma, poder realitzar una fotografia més representativa de les entitats inspirades en els valors religioses i de l'aportació que fan a la vida cultural, social, educativa, esportiva, etc. de Catalunya

Gràfic 6: Àmbit principal d'actuació (entitats de base) (comparativa total entitats Panoràmic- entitats religioses)

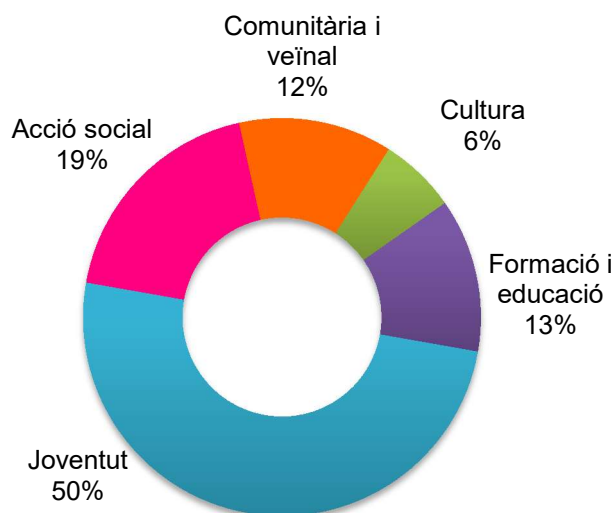


Base entitats religioses: 382
Base total entitats Panoràmic: 1688

Com era d'esperar, aquesta tendència també es present en el cas de les entitats de segon nivell o superior i el 50% assenyalava la joventut com el seu principal àmbit

d'actuació. De fet, el principal criteri per incorporar a les entitats de base en aquestes organitzacions –com assenyalen elles mateixes– és l'àmbit d'actuació (veure annex IV)

Gràfic 7: Àmbit principal d'actuació (entitats de segon nivell o superior)



Base: 16

Pel que fa al territori on s'ubiquin les entitats religioses participants, assenyalar que hi ha representació de bona part de les comarques catalanes. Així, només el 36% es troba al Barcelonès¹. En canvi, en el conjunt del Panoràmic, aquesta xifra arriba al 70%.

Taula 5: Entitats religioses segons comarca

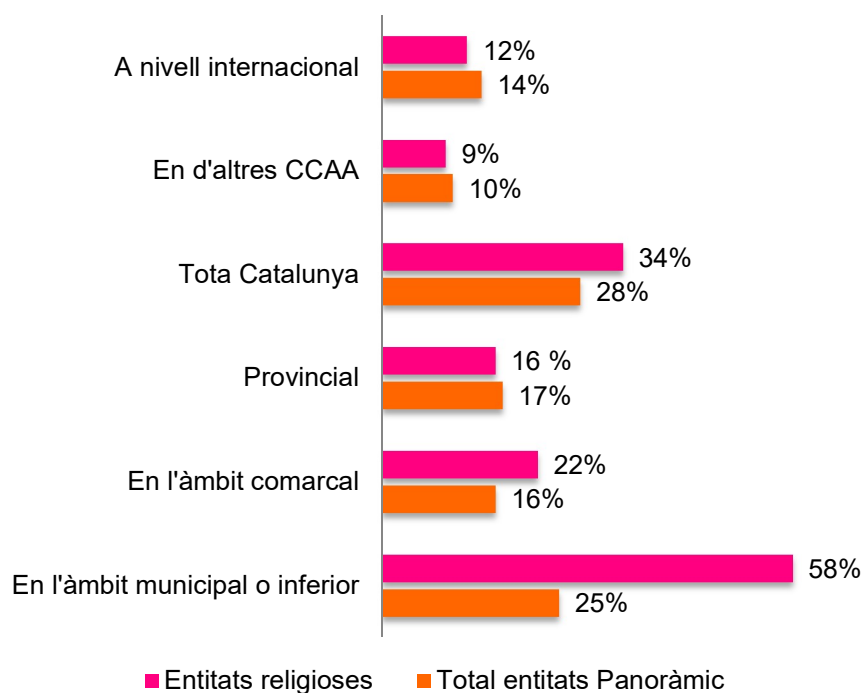
¹El 92% de les entitats religioses del Barcelonès participants estan ubicades a Barcelona (130).

Comarca	Nombre d'entitats	%
El Barcelonès	142	36%
I'Alt Camp	1	0%
I'Alt Empordà	4	1%
I'Alt Penedès	4	1%
I'Alt Urgell	1	0%
I'Anoia	5	1%
el Bages	10	3%
el Baix Camp	9	2%
el Baix Ebre	3	1%
el Baix Empordà	6	2%
el Baix Llobregat	31	8%
el Berguedà	4	1%
la Conca de Barberà	2	1%
el Garraf	4	1%
les Garrigues	3	1%
la Garrotxa	10	3%
el Gironès	19	5%
el Maresme	23	6%
el Moianès	2	1%
el Montsià	2	1%
la Noguera	1	0%
Osona	10	3%
el Pallars Jussà	1	0%
el Pla de l'Estany	2	1%
el Pla d'Urgell	5	1%
la Ribera d'Ebre	1	0%
el Ripollès	1	0%
la Segarra	2	1%
el Segrià	12	3%
la Selva	11	3%
el Solsonès	2	1%
el Tarragonès	14	4%
I'Urgell	5	1%
el Vallès Occidental	32	8%
el Vallès Oriental	10	3%
I'Urgell	142	36%
el Vallès Occidental	1	0%
el Vallès Oriental	4	1%
Total	395	100%

Per concloure aquest capítol, indicar que la major part d'entitats religioses actuen a

l'àmbit municipal (58%) o comarcal (22%). El 34% ho fa a tota Catalunya, mentre que el 12% ho fa a nivell internacional. Aquesta realitat divergeix del conjunt d'entitats del Panoràmic 2015, doncs, en aquest cas, el nombre d'entitats que indiquen actuar a nivell municipal o comarcal és inferior (25% i 16%, respectivament).

Gràfic 8: Nivell d'actuació (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses (multiresposta))



Base entitats religioses: 114
Base total entitats Panoràmic: 1610

4. Les persones

Al llarg d'aquest capítol s'analitza quines són les vinculacions entre les entitats i les persones que en formen part. D'aquesta manera, es detallen dades que fan referència a les persones associades, voluntàries, remunerades i beneficiàries de les entitats. Així mateix, s'indica quina és la participació en els òrgans de presa de decisions establerts. En concret, es posa el focus en el nombre de persones assistents a les assemblees de l'entitat i en les persones que conformen els òrgans de govern.

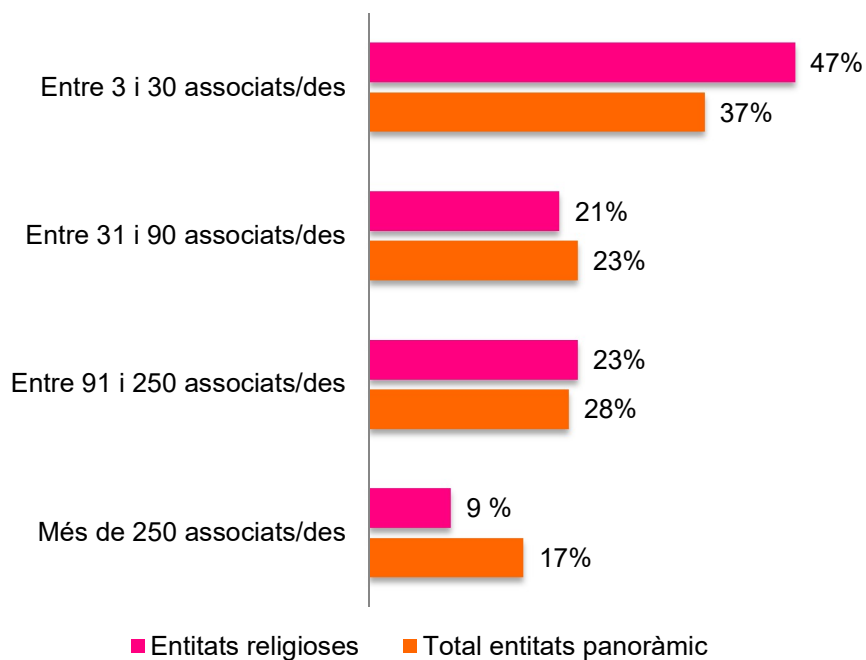
4.1. Les persones associades

Les persones associades donen sentit al propi model organitzatiu i són l'element indispensable de la vida associativa. El Panoràmic aporta informació sobre aquest col·lectiu.

Una primera dada que cal tenir en compte és que les associacions religioses participants en el Panoràmic han indicat que compten amb 39.932 persones sòcies, el que representa una mitjana de 119 persones per organització. En canvi, quan s'analitza les associacions en funció del nombre d'associacions que apleguen, s'observa que el gruix més important té entre 3 i 30 persones associades, conformant el 47% del total. Aquelles que tenen entre 31 i 90 i aquelles que tenen entre 91 i 250 persones sòcies representen, cadascuna d'elles, més del 20%. Només el 9% compta amb més de 250 socis i sòcies.

Si es compara amb les dades del conjunt del Panoràmic 2015, s'observa com les entitats religioses tenen una menor base de persones associades. En concret, en global del Panoràmic, la mitjana de persones per organització és molt superior (715 persones) i el percentatge d'entitats amb més de 250 persones associades és de gaire bé el doble (17%).

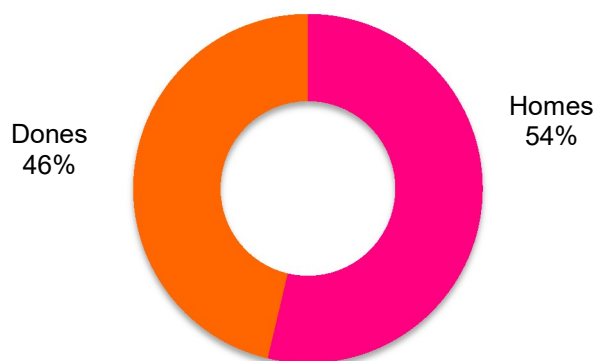
Gràfic 9: Associacions segons nombre de persones associades (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 336
Base total entitats Panoràmic: 1324

Assenyalar que el 54% de les persones associades a les entitats religioses són homes. En canvi, en el global del Panoràmic les dades s'inverteixen i el 53% de les persones associades són dones, mentre que el 47% són homes.

Gràfic 10: Proporció d'homes i dones associades a les entitats religioses (mitjana)

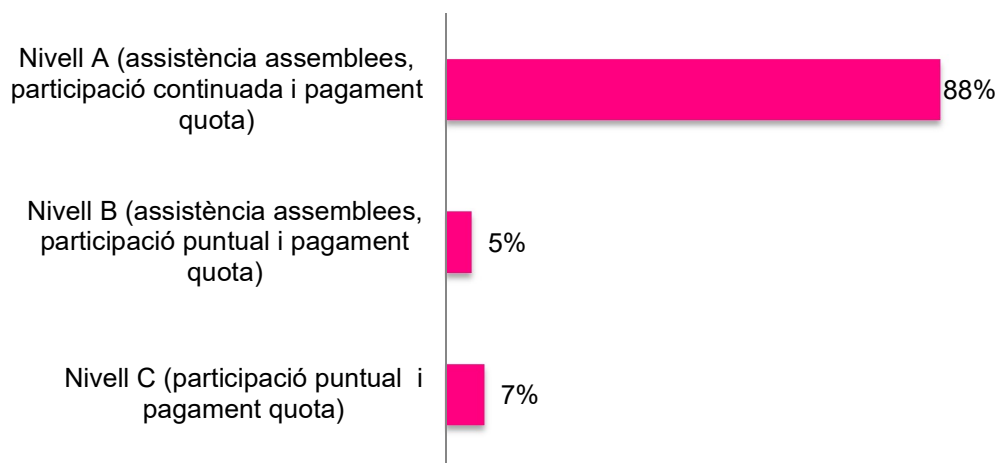


Base 309

Una dada que cal tenir molt present és l'alta implicació de les persones associades a les

entitats religioses. 9 de cada 10 participa de forma continuada i activa en les activitats, col·laborant en l'organització d'aquestes i/o assumint responsabilitats en l'entitat. En canvi, en el conjunt d'entitats del Panoràmic, les persones associades principalment tenen una participació puntual (55%) i el percentatge de persones amb una alta implicació és del 24% (2 de cada 10).

Gràfic 11: Persones associades segons nivell d'implicació a les entitats religioses (mitjana)

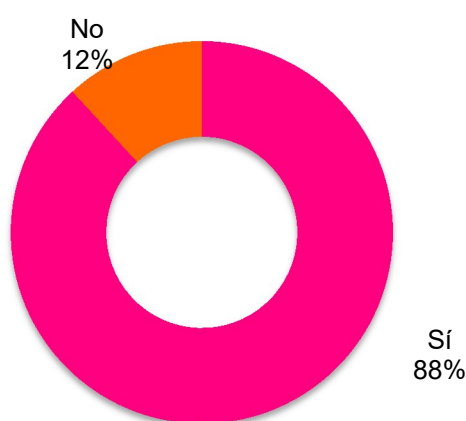


Base: 296

4.2. Les persones voluntàries

Les persones voluntàries també tenen un paper rellevant a les entitats religioses i el 88% assenyala que compta amb aquesta figura. Es tracta d'un percentatge setze punts per sobre del conjunt d'entitats del Panoràmic (72%).

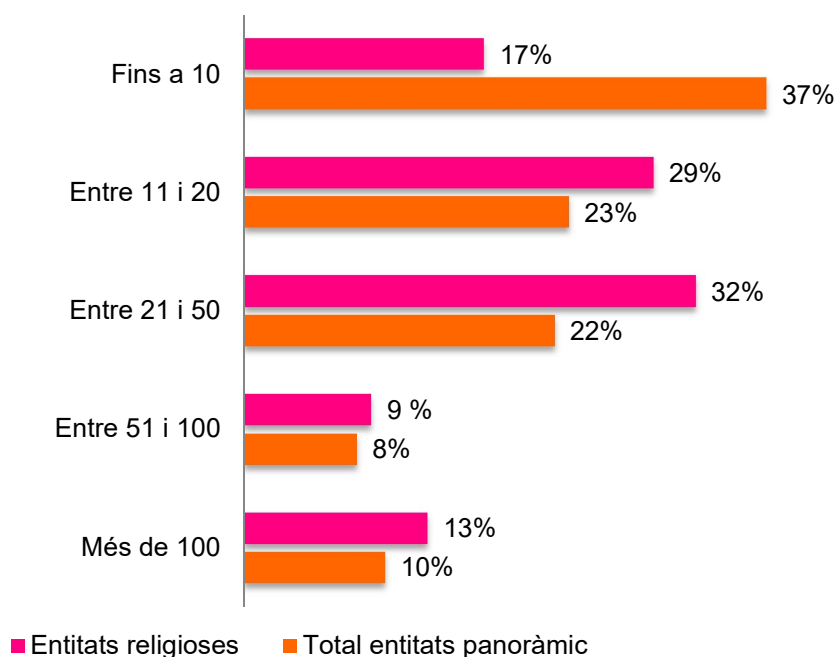
Gràfic 12: Entitats religioses. Disposició de persones voluntàries



Base: 260

En concret, el nombre de persones voluntàries en les organitzacions religioses participants ascendeix a 25.019 persones, el que representa una mitjana de 120 persones per entitat. Es tracta d'una dada força superior al conjunt de les entitats participants al Panoràmic 2015 -la mitjana és de 68 persones voluntàries per organització-, i segurament respon al fet que bona part dels monitors i monitores que desenvolupen les activitats de lleure ho fan de forma voluntària. Tot i això, la major part d'entitats religioses compta amb 50 o menys persones voluntàries (78%). Es tracta d'una tendència que també es troba en el conjunt de les entitats del Panoràmic 2015, doncs 4 de cada 5 organitzacions de voluntariat compta amb menys de 50 persones (82%). En canvi, només el 17% de les entitats religioses compta amb fins i a 10 persones voluntàries, una dada que ascendeix al 37% en el conjunt d'entitats del Panoràmic.

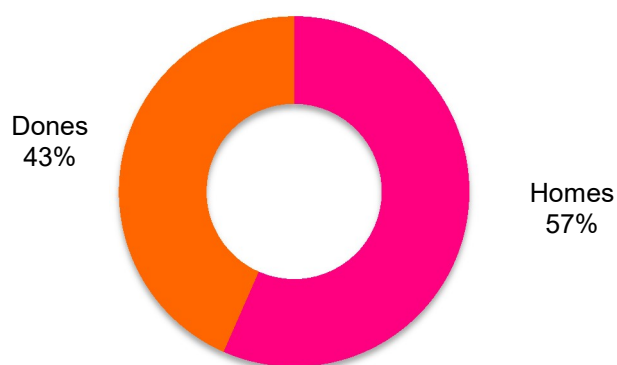
Gràfic 13: Entitats segons nombre de persones voluntàries (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 208
Base total entitats Panoràmic: 944

D'aquestes persones voluntàries, el 57% són homes, un percentatge similar al de les persones associades (54%). En canvi, es tracta d'una realitat que difereix força del conjunt de les entitats del Panoràmic. En aquest cas, el 60% de les persones voluntàries són dones i el 40% homes.

Gràfic 14: Proporció d'homes i dones voluntàries a les entitats religioses (mitjana)

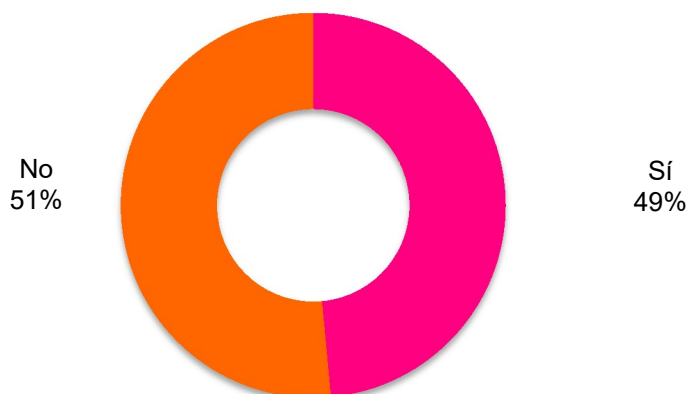


Base: 184

4.3. Les persones remunerades

El 49% de les entitats religioses compta amb persones remunerades, una dada força similar al conjunt d'entitats del Panoràmic 2015 (46%).

Gràfic 15: Entitats religioses. Disposició de personal remunerat

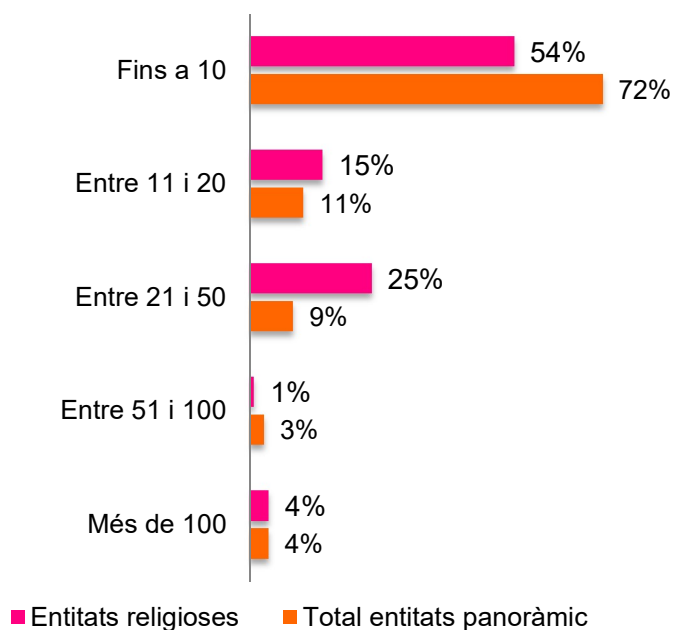


Base: 136

En concret, les entitats religioses participants compten amb 3.267 persones contractades, el que suposa una mitjana de 45 persones per entitat. Tanmateix, si no s'inclou en aquest càlcul les 2.026 persones contractades per una única entitat, el nombre de persones contractades descendeix fins a les 17. Es tracta d'una mitjana inferior al conjunt d'entitats del Panoràmic (34 persones) i respon al fet que, com s'ha indicat anteriorment, bona part de les entitats religioses participants són de lleure educatiu i principalment compten amb persones voluntàries per desenvolupar l'activitat.

Quan s'analitza la distribució de les entitats religioses en funció del nombre de persones remunerades, destaca que més de la meitat compten amb fins a 10 treballadors i treballadores (54%), mentre que 1 de cada 4 té entre 21 i 50 persones remunerades (25%). Només el 5% compta amb més de 50 persones remunerades. En canvi, en el conjunt del Panoràmic, el nombre d'entitats que té fins a 10 persones remunerades ascendeix fins al 72%. mentre que aquelles que tenen entre 21 i 50 persones remunerades descendeix fins al 9%.

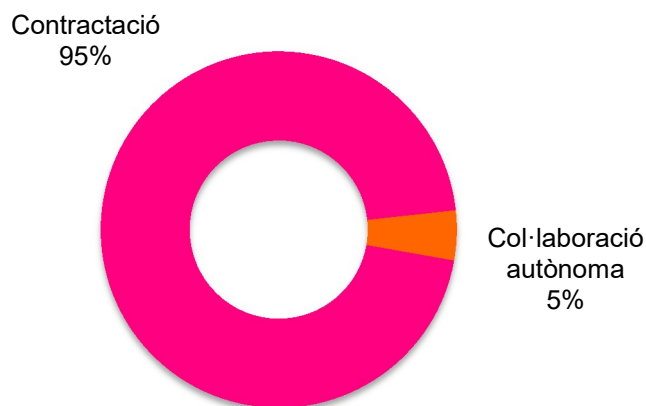
Gràfic 16: Entitats segons nombre de persones remunerades (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 72
Base total entitats Panoràmic: 506

Pel que fa al tipus de relació contractual, el 95% són persones contractades directament per l'organització (amb nòmina) i només el 5% són freelance. D'aquesta forma, dins les entitats religioses hi ha una menor tendència a comptar amb persones freelance que al conjunt d'entitats del Panoràmic (9%).

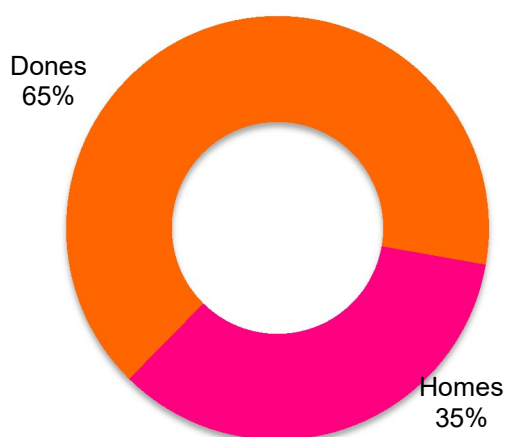
Gràfic 17: Persones que perceben algun tipus de remuneració segons tipus de relació (mitjana)



Base: 60

Finalment, assenyalar que, a diferència de les persones sòcies i voluntàries, el 65% de les persones remunerades a les entitats religioses són dones. Es tracta d'una tendència del tercer sector que també es present, fins i tot de forma més marcada, en el conjunt de les entitats del Panoràmic (73% són dones).

Gràfic 18: Proporció d'homes i dones remunerades a les entitats religioses (mitjana)

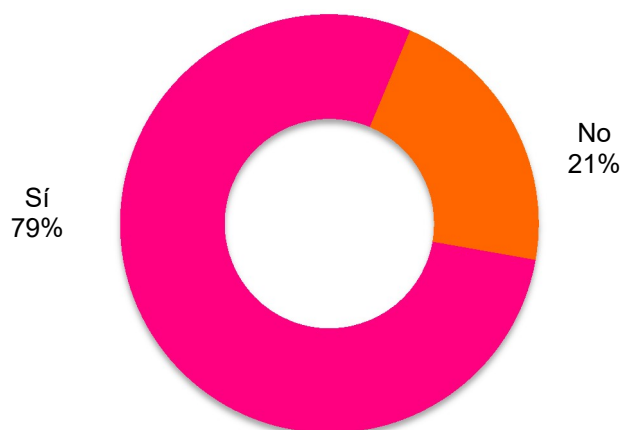


Base: 63

4.4. Les persones destinatàries

8 de 10 entitats religioses compten amb persones destinatàries de la seves activitats o serveis (79%). En canvi, en el conjunt d'entitats del Panoràmic són 6 de cada 10 (61%). Aquesta diferència pot respondre tant al fet que la major part de les entitats religioses que han participat són de lleure educatiu com que, en general, les entitats religioses desenvolupen activitats d'atenció directa amb la finalitat de millorar les condicions de vida de la població. En canvi, altres sectors i/o àmbits associatius realitzen activitats on participen les persones associades o altres tipus de participants, però aquestes no són concebudes com a destinatàries.

Gràfic 19: Entitats religioses, segons compten amb persones destinatàries

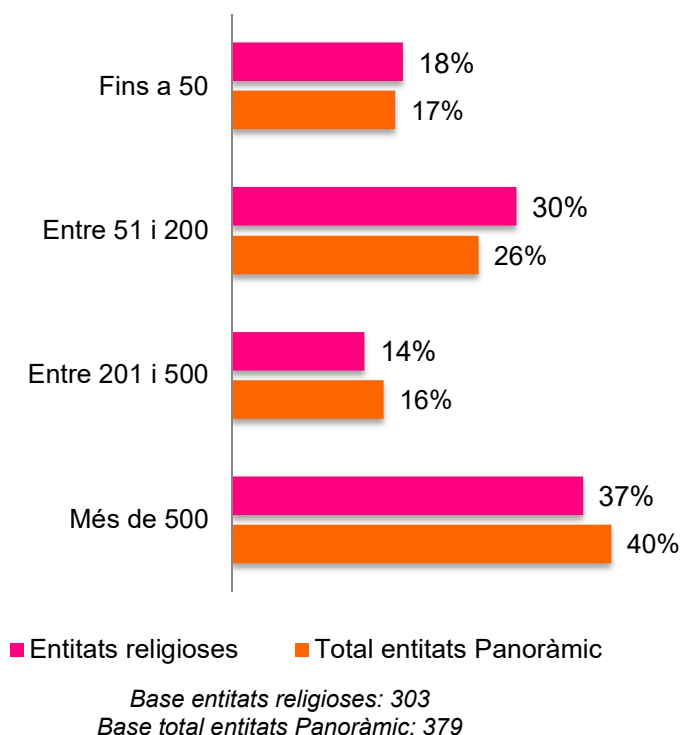


Base: 135

En concret, el nombre de persones destinatàries de les activitats i serveis de les entitats religioses ascendeix a 451.806 persones, el que implica una mitjana de 4.911 persones per entitat. Tanmateix, si en aquest càlcul no es té present les 260.951 persones d'una de les entitats participants, la mitjana se situa en les 2.097 persones.

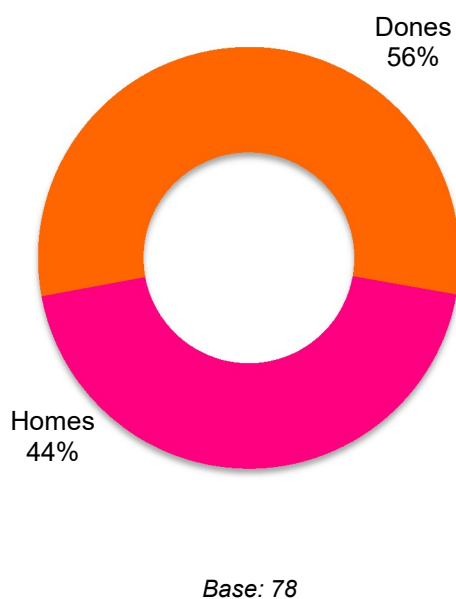
Si s'analitzen les entitats segons el nombre de persones beneficiàries, s'observa que no existeixen gran diferències entre entitats religioses i el global Panoràmic. Una realitat que pot respondre al fet que són poques les entitats del conjunt de Catalunya que han respon aquesta pregunta.

Gràfic 20: Entitats segons nombre de persones destinatàries (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Finalment, assenyalar que entre les persones destinatàries també hi ha una major presència de les dones (56%), tal i com passa en el conjunt d'organitzacions (52%).

Gràfic 21: Proporció d'homes i dones entre les persones beneficiàries a les entitats religioses (mitjana)

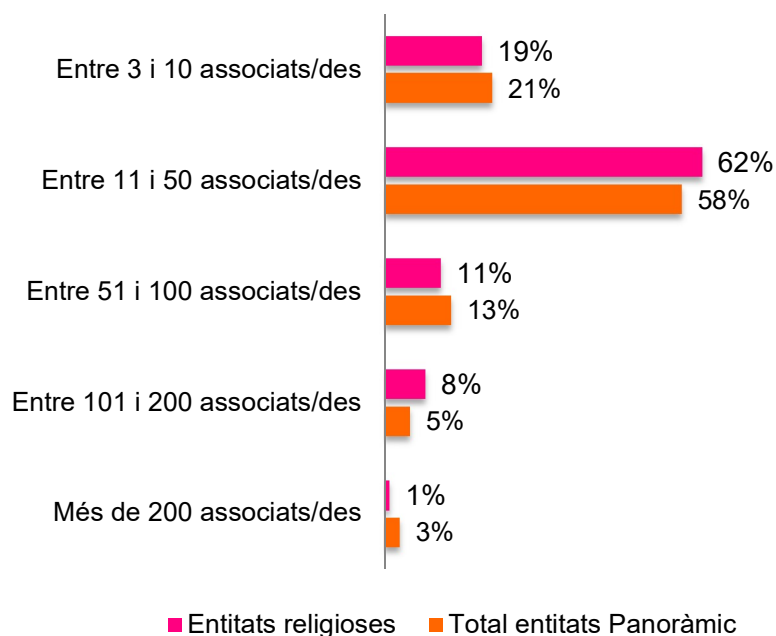


4.4. Els òrgans de govern

Centrant l'anàlisi en la participació de les persones en els òrgans directius, el qüestionari elaborat permet conèixer el nombre de persones participants a la darrera assemblea de 2014, per una banda, i el nombre de membres de la junta directiva o patronat, per l'altra.

Pel que fa al nombre de persones assistents a la seva última assemblea de 2014, el total ascendeix a 3.526 persones, el que representa una mitjana de 39 persones per entitat. De fet, el gran gruix de les entitats religioses que han respost la pregunta manifesten que hi van participar entre 11 i 50 persones (62%), mentre que el 19% indica que van participar entre 3 i 10 persones. Aquestes dades són similars al conjunt del Panoràmic. En aquest cas, encara que la mitjana de persones és de 57, el 58% de les entitats també assenyalen que a les assemblees principalment participen entre 11 i 50 persones associades. En segon lloc se situen les entitats que han comptat amb d'entre 3 i 10 persones (21%).

Gràfic 22: Entitats segons nombre de persones associades que van participants a la darrera assemblea de 2014 (comparativa total d'entitats del Panoràmic-entitats religioses)

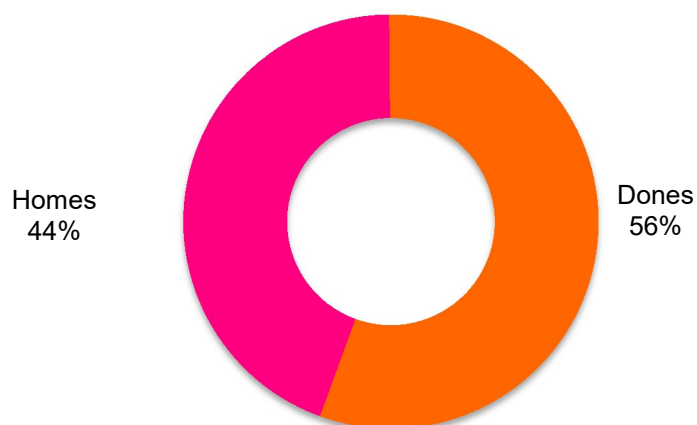


Base entitats religioses: 91
Base total entitats Panoràmic: 920

Destacar el fet que, tot i que hi ha més homes a les entitats religioses tant com

associades com a voluntàries, la participació de les dones és major a les assemblees. Aquesta tendència també és present al conjunt de les entitats que han participat al Panoràmic (52% dones).

Gràfic 23: Proporció d'homes i dones associades a les entitats religioses que van participar a la darrera assemblea de 2014 (mitjana)

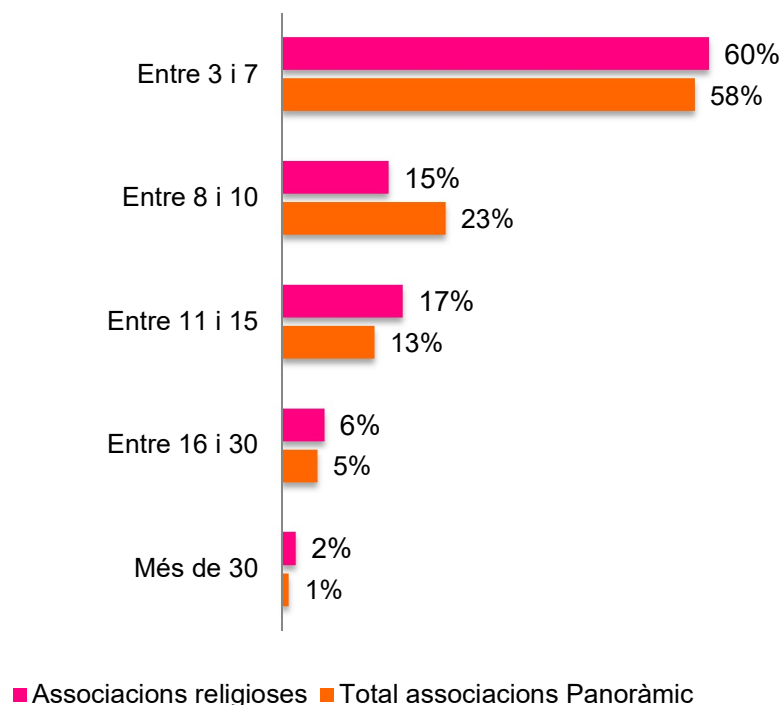


Base: 85

En el cas del nombre de persones que componen la Junta Directiva o equivalents, la mitjana se situa en 9, però la major part de les entitats religioses tenen entre 3 i 7 (60%), mentre que el 8% compta amb 16 membres o més. Aquesta és una realitat força similar al conjunt d'entitats del Panoràmic.

Gràfic 24: Associacions segons nombre de persones que formen les Junes

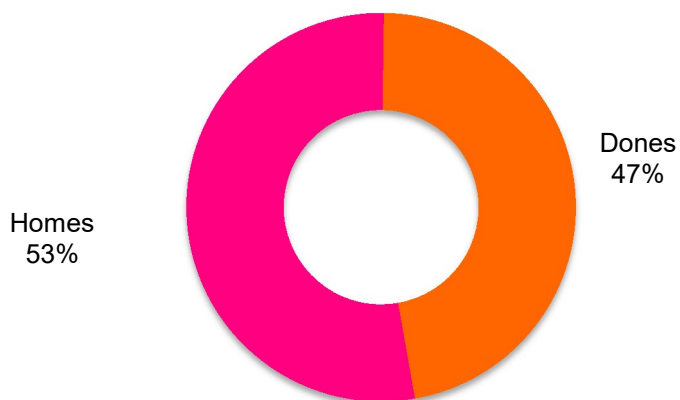
Directives o equivalents (comparativa total d'associacions del Panoràmic-associacions religioses)



Base associacions religioses: 106
Base total associacions Panoràmic: 1104

Pel que fa al sexe d'aquestes persones assenyalar que el 53% són homes. Es tracta de la mateixa distribució que al conjunt d'entitats del Panoràmic .

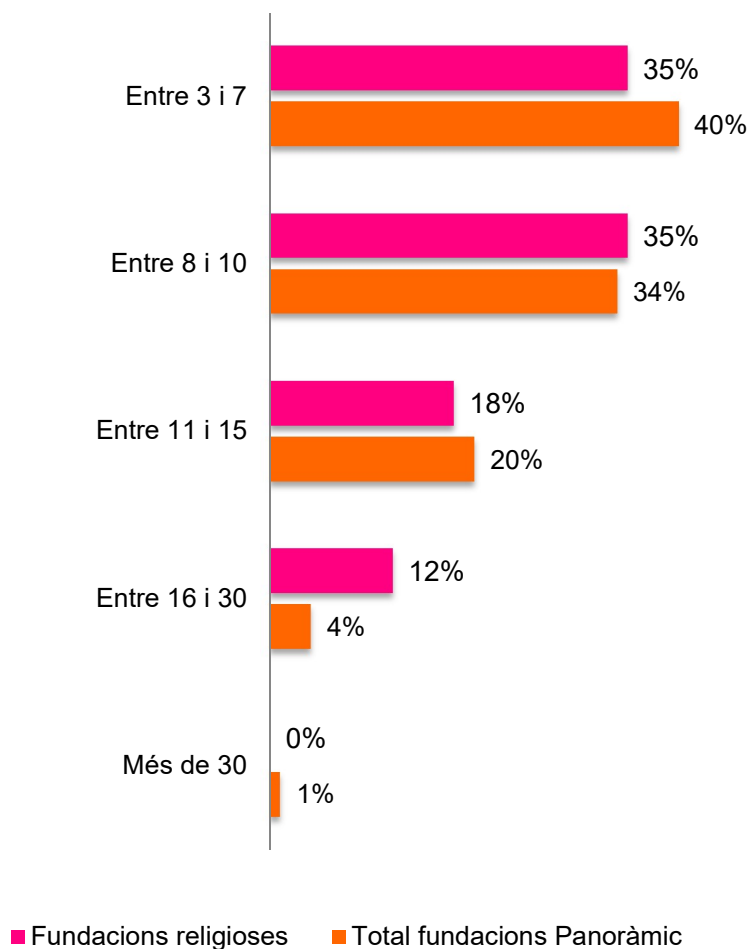
(mitjana)



Base: 103

En el cas de les fundacions, la mitjana de persones que integren el Patronat són 10. Tanmateix, i com es pot veure al següent gràfic, el gran gruix compten entre 3 i 7 persones i entre 8 i 10 (35% respectivament). Només el 12% té entre 16 i 30 persones al patronat i cap organització religiosa compta amb més de 30 persones. Es tracta d'una distribució força similar al conjunt del Panoràmic, tot i que hi ha una tendència a què les fundacions religioses comptin amb més persones. Dins de les fundacions religioses, el 70% té 10 persones o menys i el 12% compta amb més de quinze persones. Mentre que en el conjunt de fundacions, el 74% té 10 persones o menys i el 5% compta amb més de quinze persones.

(comparativa total de Fundacions del Panoràmic- Fundacions religioses)

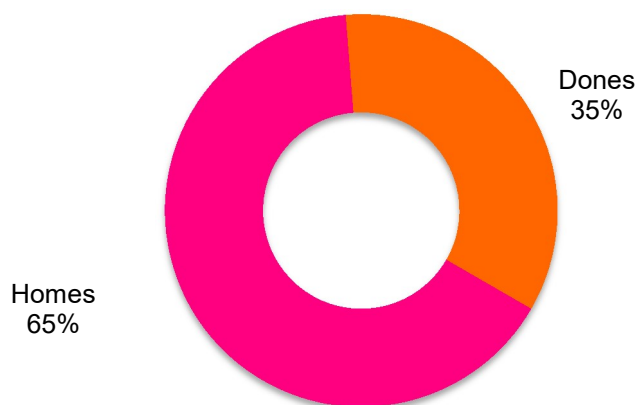


Base fundacions religioses: 378
Base total fundacions Panoràmic: 1786

Indicar que, com es veia a les associacions o entitats equivalents, la presència d'homes en els patronat de les fundacions religioses és major que les dones. De fet, aquesta presència és encara més desequilibrada i 7 de cada 10 persones són homes. En el cas del global del Panoràmic, 6 de cada 10 són homes (63%).

Gràfic 27: Proporció d'homes i dones als Patronats de les fundacions religioses

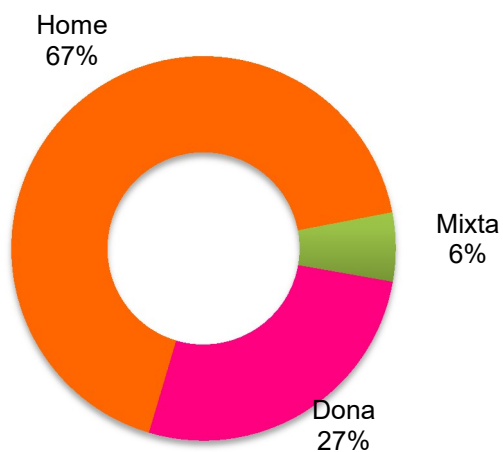
(mitjana)



Base: 14

Per concloure aquest capítol, assenyalar que el 65% de les entitats religioses compta amb un president, un percentatge una mica superior al conjunt del Panoràmic (62%). En aquest sentit, sorprèn el fet que el 6% té una presidència mixta, doncs en el global del Panoràmic el nombre d'entitats amb aquesta copresidència no arriba al 2%.

Gràfic 28: Entitats religioses, segons sexe de la persona que ocupa la presidència



Base: 138

5. Espais i equipaments

Els espais i equipaments són un dels recursos fonamentals de la vida associativa donat que, en molts casos, són necessaris per al desenvolupament d'activitats. Són també espais de visibilitat i de relació.

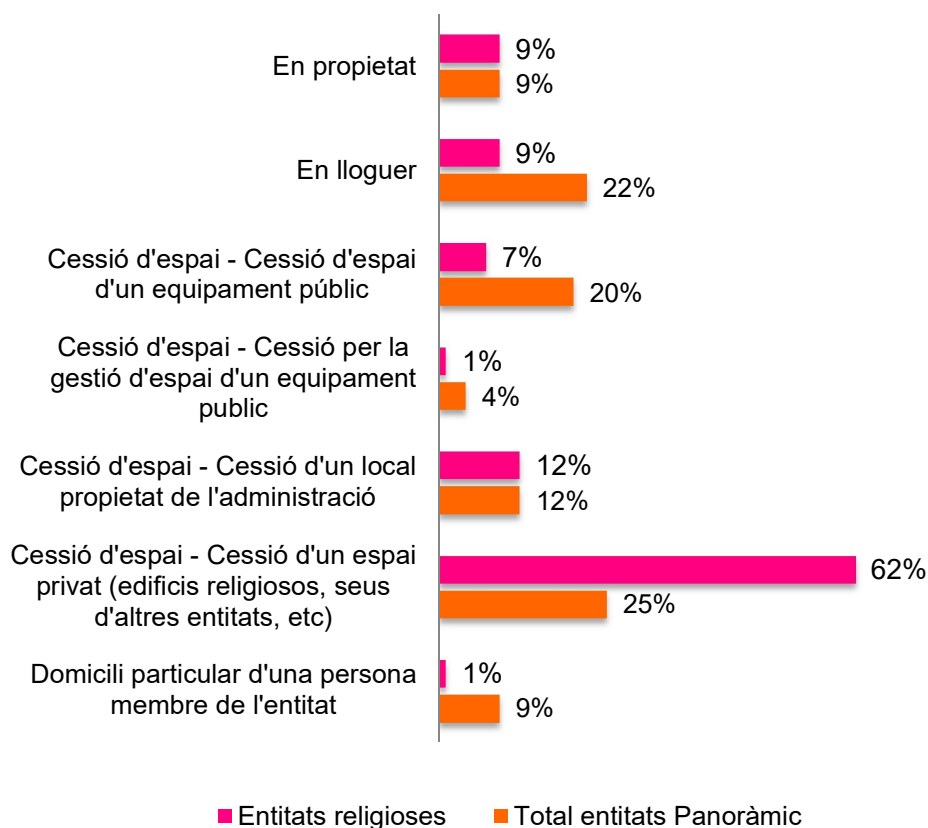
Aquest capítol se centra en les dades recollides al llarg del Panoràmic 2015 que fan referència als espais i equipaments. Concretament, l'anàlisi gira entorn a dos eixos principals. En primer lloc, la situació actual i desitjada de la seu de les entitats i, en segon lloc, l'ús d'equipaments i espais públics, fent èmfasi en la freqüència d'ús per part de les entitats i en la valoració que en fan.

5.1. Les seus

Sobre la situació actual, el següent gràfic mostra com 6 de cada 10 entitats religioses es troben ubicades en un espai privat cedit per una parròquia, un centre de culte o per part d'una organització, mentre que el nombre d'entitats ubicades en un equipament públic o en un espai de l'administració és del 20%.

Es tracta d'una realitat que difereix força del global d'organitzacions del Panoràmic 2015. En aquest cas, hi ha una major diversitat d'ubicacions i el 35% està ubicada en espais o equipaments públics; el 25% en un espai privat cedit; el 22% de lloguer; i tant la categoria en un espai de propietat com domicili particular arriben al 9%.

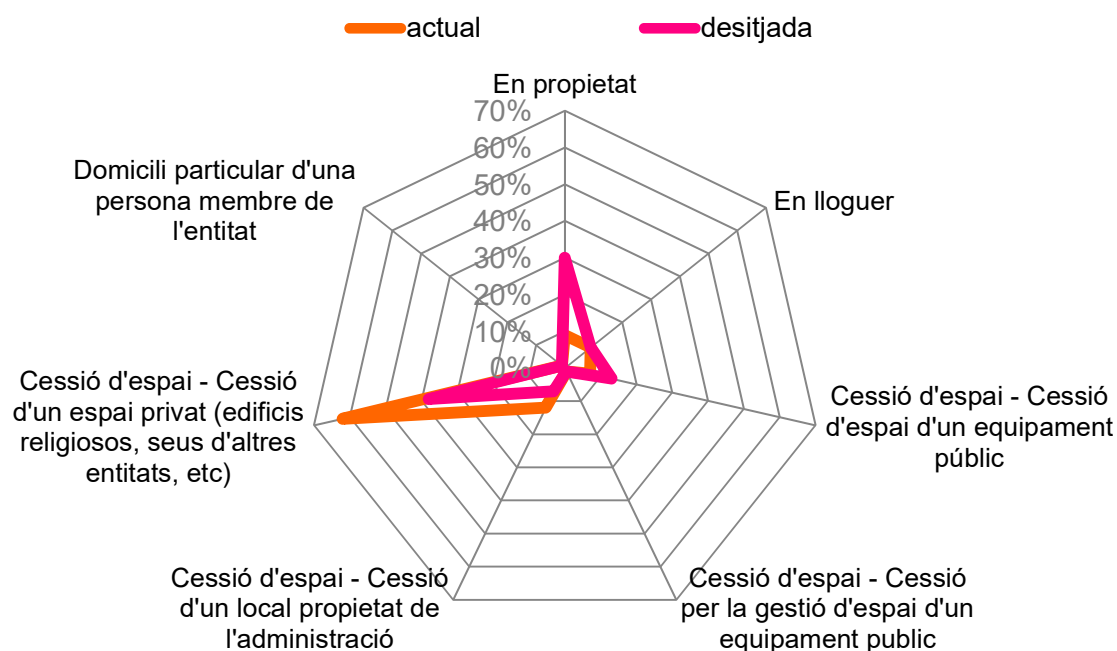
Gràfic 29: Entitats segons les seues actuals (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 372
Base total entitats Panoràmic: 1341

Sobre la situació actual de la seu de les entitats religioses i la desitjada, el següent gràfic mostra que hi ha un desajust entre aquestes dues variables. Com s'ha indicat anteriorment, el 62% de les entitats estan ubicades en un espai privat però aquesta és una situació desitjada pel 38%. La segona situació més desitjada és comptar amb un espai de propietat (30%), però només el 9% es troba actualment en aquesta situació. Finalment, indicar que el nombre d'entitats religioses que estan en un equipament públic o en un espai de l'administració és similar al d'organitzacions que desitgen aquesta seu (20% i 21, respectivament).

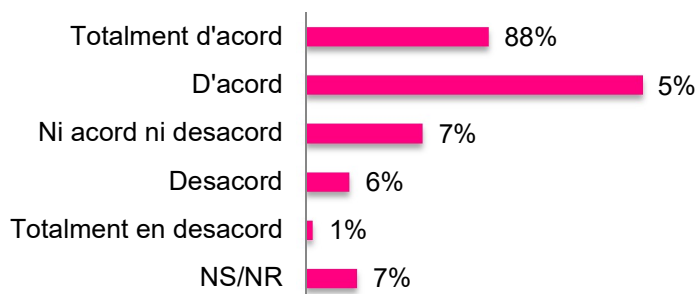
Gràfic 30: Situació actual i desitjada de les seus de les entitats religioses



Base situació actual: 372
Base situació desitjada: 69

Aquestes entitats, en general, es mostren satisfetes amb els espais, equipaments i instal·lacions que utilitzen o disposen i només el 7% es mostra en desacord o en total desacord amb aquesta frase.

Gràfic 31: Grau d'acord amb la frase "nostra entitat està satisfeta amb els equips/equipaments/ instal·lacions que utilitza o disposa"



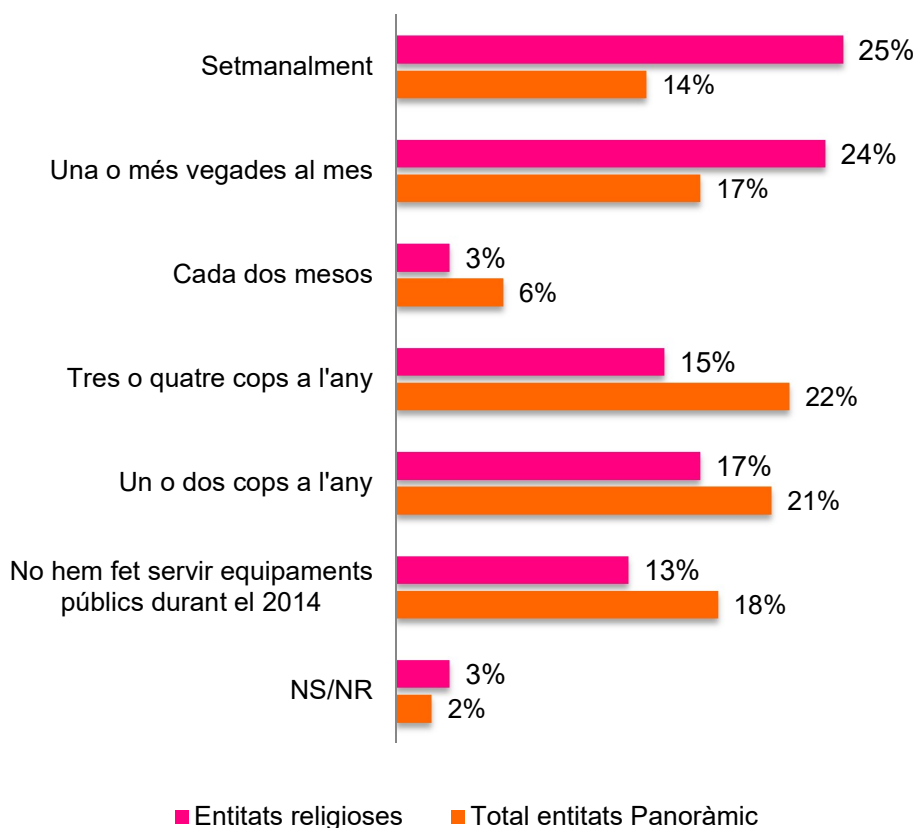
Base: 114

5.2. Els espais i equipaments públics

Dins de les entitats religioses, hi ha disparitat en la freqüència d'ús d'espais públics oberts (places, jardins, etc.). Per una banda, el 25% fa ús de forma setmanal i el 24% una o dues vegades al mes. En canvi, el 17% indica que fa ús una o dues vegades a l'any i el 13% assenyalava que no ha fet ús de cap espai públic durant el 2014.

Indicar que les entitats religioses tenen més presència en els espais públics que el global de les organitzacions participants en el Panoràmic 2015. Aquesta situació pot respondre al fet que, com s'ha indicat anteriorment, el gran gruix de les organitzacions religioses que han respost es dediquen al lleure educatiu. En concret, en el cas de les entitats del Panoràmic, el 14% fa ús de forma setmanal i el 17% una o dues vegades al mes, mentre que el 21% assenyalava que fa ús un o dos cops a l'any i el 18% indica que no han fet ús de cap espai públic durant el 2014.

Gràfic 32: Freqüència d'ús dels espais públics (comparativa total d'entitats del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 122
Base total entitats Panoràmic: 891

Com era d'esperar, tenint en compte l'àmbit d'acció de les entitats religioses, l'ús que aquestes fan dels espais públics oberts (com parc, jardins, etc.) és per realitzar activitats de lleure, culturals i esportives (70%), seguit de participació en festes majors i actes festius (42%) i accions de sensibilització i visibilitat (39%)

Gràfic 33: Ús dels espais públics oberts (multiresposta)

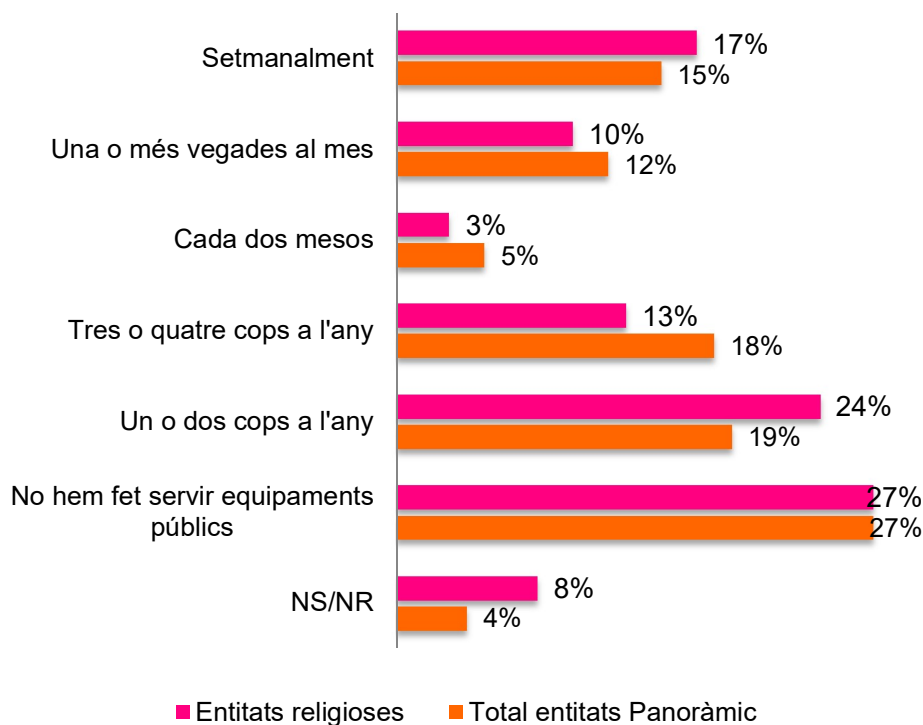


Base: 104

Pel que fa l'ús dels equipaments públics per a la realització de les seves activitats, el gran gruix de les entitats no els han fet servir durant aquest 2014 (27%) o ho ha fet un o dos cop a l'any (24%). Només una quarta part de les entitats han fet ús dels equipaments públics setmanalment (17%) o una o més vegades al mes (10%). Es tracta d'una realitat força similar al conjunt de les entitats del Panoràmic.

Gràfic 34: Freqüència d'ús dels equipaments públics (comparativa total d'entitats)

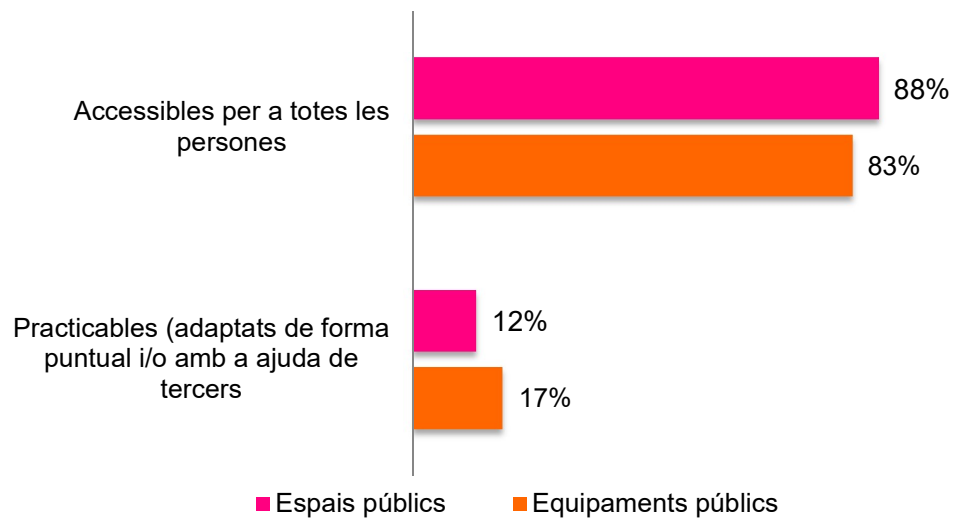
del Panoràmic- entitats religioses)



Base entitats religioses: 119
Base total entitats Panoràmic: 877

Com en el cas dels espais oberts, l'ús d'equipaments públics també respon a diverses motivacions. Algunes de les activitats més recurrents són el desenvolupament d'activitats de lleure, culturals i esportives; fires, tallers, xerrades i actes socials i culturals oberts al barri; i la celebració festes i cerimònies religioses.

Finalment, assenyalar que, en general, les entitats religioses consideren que els espais oberts i equipaments públics que utilitzen habitualment són accessibles per a totes les persones. Aquells que no ho són, si que esdevenen practicables gràcies a les adaptacions o el suport d'altres persones.



Base entitats espais públics: 82
Base entitats equipaments públics: 59

6. Els recursos econòmics

La realitat econòmica de les entitats és un factor que condiciona el desenvolupament de la seva activitat diària i dels seus projectes. Al llarg de l'anàlisi entorn als recursos econòmics, s'analitzen els ingressos i despeses de les entitats religioses, les diverses fonts de finançament d'aquestes i la seva vinculació a la banca ètica.

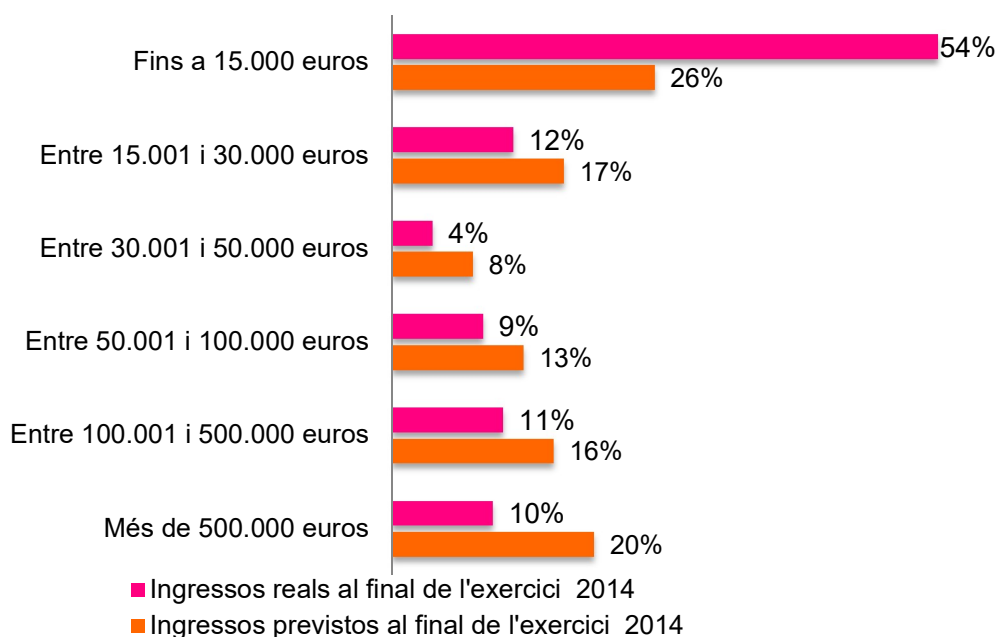
6.1. Volum econòmic

Una primera dada que cal tenir present és que el 54% de les entitats religioses ingressa fins a 15.000€. De fet, el 70% de les organitzacions participants indica que ingressa menys de 50.000€. En termes generals, es tracta d'entitats amb menys ingressos que al conjunt del Panoràmic (41% ingressa fins a 15.000€, 63% en el cas de les entitats que ingressen menys de 50.000€). Una fet, que com s'ha posat de manifest al llarg de l'informe, pot respondre al perfil d'entitats que principalment han donat resposta, entitats de lleure juvenil.

El següent gràfic mostra la diferència entre els ingressos previstos i els ingressos reals de les entitats religioses a l'exercici 2014 i com, en general, les entitats ingressen menys del que tenen previst inicialment. Així, el 26% preveia ingressar fins a 15.000€ i, al final de l'exercici, el percentatge d'organitzacions que ingressen xifres inferiors o iguals a 15.000€, com s'ha indicat, és del 54%. També hi ha un clar desajust entre les entitats que preveien ingressar més de 500.000€. En aquest cas, el 20% preveia ingressar aquestes quanties, però només la meitat (10%) les van obtenir al final de l'exercici.

En el cas del conjunt del Panoràmic, el 42% preveia ingressar fins a 15.000€ i al final de l'exercici el 41% han ingressats xifres inferior o iguals a 15.000€. La resta de trams també mostren uns percentatge similars. Així, el 11% preveia ingressar entre 15.001 i 30.000€ i ha estat el 13% les entitats que ho ha ingressat. El 9% preveia ingressar entre 30.001 i 50.000€ i ha estat el 8%. Pel que fa al tram entre 50.001 i 100.000€, l'11% preveia ingressar aquest import i ha estat el mateix percentatge el que ho ha assolit. Finalment, el 16% i el 11% preveien ingressar, respectivament, entre 100.001 i 500.000€ i més de 500.000€ i aquestes xifres han estat assolides per al 16% i el 11% de les organitzacions.

Gràfic 36: Entitats segons volum d'ingressos (comparativa previst i real al final de l'exercici 2014)



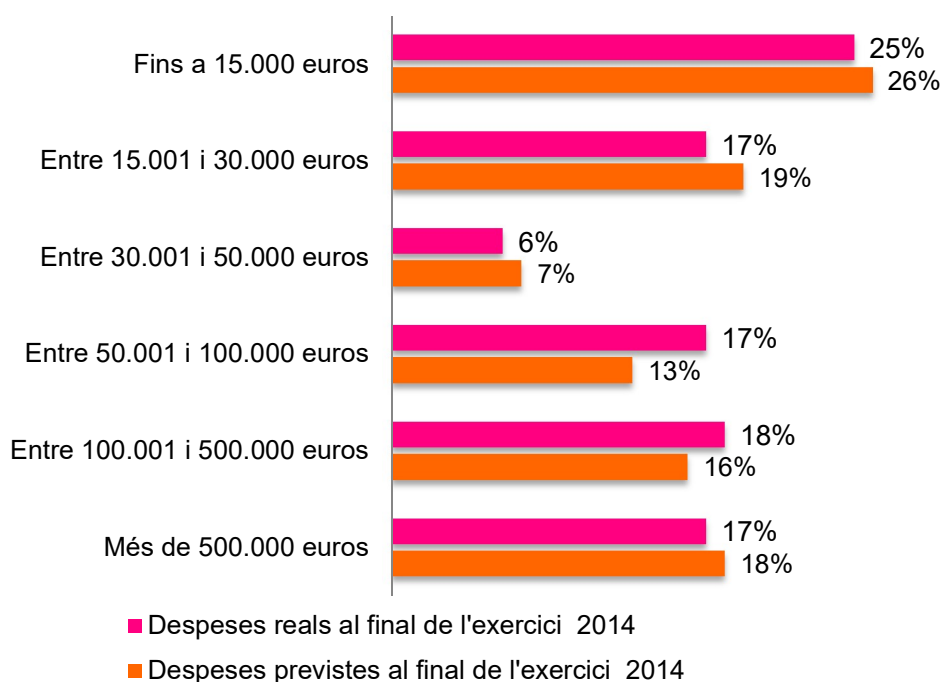
Base real: 183
Base previst: 100

En canvi, pel que fa a les despeses, sobta que només 1 de 4 entitats religioses tingués una despesa al 2014 de fins a 15.000€ quan el percentatge d'organitzacions que ingressa fins a aquesta quantia arriba al 54%. Així mateix, el nombre d'entitats que ha tingut una despesa de menys de 50.000€ és del 48%, quan el 70% se situava en aquesta franja d'ingressos. Per la banda de dalt, el 35% ha tingut una despesa superior als 100.000€, quan el nombre d'entitats que indicaven aquests ingressos és del 21%. D'aquesta forma, sembla que hi ha una tendència dins les entitats religioses a no comptar amb uns pressupostos equilibrats i gastin més del que ingressen. Una tendència que pot respondre al fet que el nombre d'entitats religioses que han donat resposta aquesta pregunta és de quasi la meitat que a la pregunta dels ingressos. I tot apunta a què han estat les entitats més gran, a nivell de volum econòmic, les que han contestat, incidint d'aquesta forma en la distribució de les dades.

Pel que fa a la comparativa entre les despeses previstes i reals a l'exercici 2014, aquesta mostra un major equilibri que en el cas dels ingressos i les desviacions són mínimes, com es pot veure al següent gràfic.

En el cas del conjunt del Panoràmic, assenyalar que el 42% de les entitats ha tingut una despesa de fins a 15.000€, mentre que el 61% ha tingut una despesa de menys de 50.000€. En canvi, el nombre d'entitats que han tingut una despesa superior als 100.000€ és del 27%. Tenint en compte els ingressos d'aquestes organitzacions, es pot parlar de pressupostos equilibrats.

Gràfic 37: Entitats segons volum de despeses (comparativa previst i real al final de l'exercici 2014)

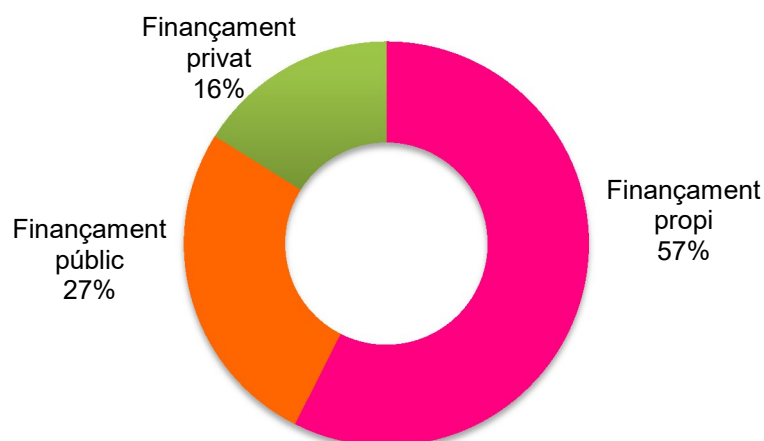


Base real: 100
Base previst: 98

6.2. Fonts de finançament

El 58% dels ingressos de les entitats religioses prové de recursos propis. Principalment es tracta de les quotes de les persones associades (52%), prestacions de serveis (28%) i accions puntals (14%). En segon lloc, es troben les fonts públiques (27%). Uns ingressos que provenen principalment dels Ajuntaments (46%) i la Generalitat de Catalunya (38%). Finalment, el 16% dels recursos són privats, provinents de les donacions individuals (37%), fundacions i obres socials (31%), així com d'associacions o institucions religioses (d'altres 22%)

En canvi, el conjunt del Panoràmic mostra una major dependència dels recursos, sent aquesta la principal font de finançament (48%), seguit dels propis (39%) i dels privats (13%). Dins dels recursos públics, se situa principalment la Generalitat de Catalunya (52%), ajuntaments (29%), altres (18%, que inclou Ministeris i UE) i diputacions (1%). Pel que fa als recursos propis, es tracta de la quota dels associats (42%), la prestació de serveis (28%), accions puntuals (10%) i d'altres activitats (20%). Finalment, el recursos privats es reparteixen entre empreses (44%), donacions individuals (35%), fundacions i obres socials (7%) i altres (14%).



Base real: 107

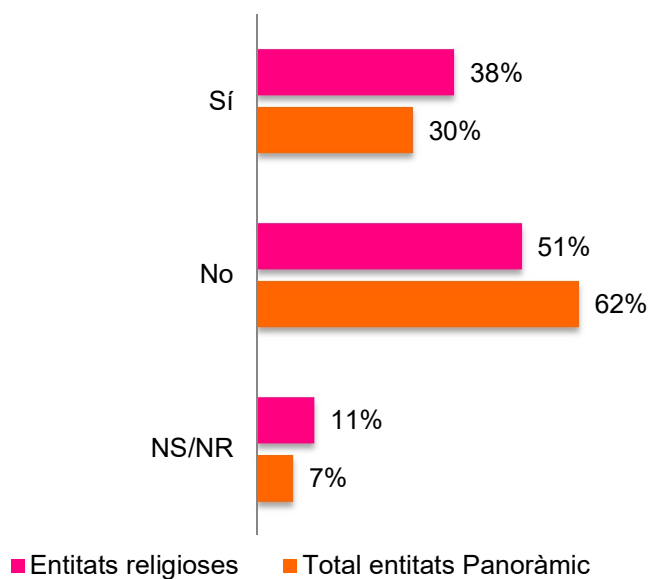
Propi 57% en 2014 (mitjana)		Públic 27% en 2014 (mitjana)		Privat 16% en 2014 (mitjana)	
Quota d'associats	52%	Ajuntament	46%	Donacions individuals	37%
Prestació de serveis	28%	Generalitat de Catalunya	38%	Fundacions i obres socials	31%
Accions puntuals	14%	Ministeris	9%	Altres	22%
Altres	5%	Diputacions	3%	Empreses	11%
Base: 58		UE	2%	Base: 35	
		Altres	2%		
		Base: 44			

A més d'aquests ingressos, el 38% de les entitats religioses rep aportacions en espècies com béns o serveis procedents d'administracions públiques (50% d'aquestes), empreses (43%), entitat del tercer sector (41%) i d'altres agents (9%).

Si es compara amb el conjunt d'entitats del Panoràmic, el nombre d'entitats religioses que rep aportacions en espècies és gaire bé vuit punts superior respecte al global (30%).

Gràfic 39: Entitats aportacions en espècies (comparativa total d'entitats del

Panoràmic- entitats religioses)

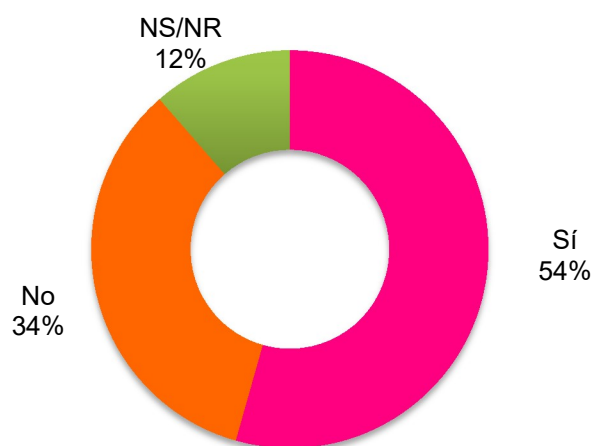


Base entitats religioses: 118
Base total entitats Panoràmic: 772

6.3. Fiscalitat

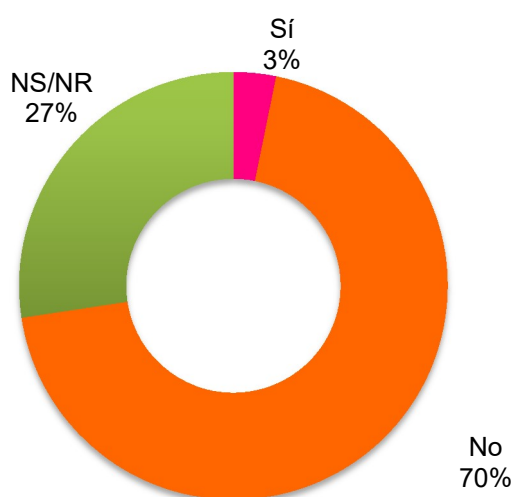
La recerca ha volgut recollir quina és la situació de les entitats respecte el pagament de l'IVA, i si estan treballant per canviar-la. En aquest sentit, el 54% de les organitzacions religioses estan exemptes de l'IVA i només el 3% d'aquestes entitats s'han plantejat canviar aquesta situació. Es tracta d'una realitat similar al conjunt d'entitats del Panoràmic, doncs el nombre d'entitats exemptes de l'IVA és del 59%. En aquest cas, però, el 6% d'aquestes s'estan plantejant canviar la situació.

Gràfic 40: Entitats religioses que es troben exemptes d'IVA



Base: 114

Gràfic 41: Entitats religioses exemptes d'IVA que es plantegen modificar la seva situació



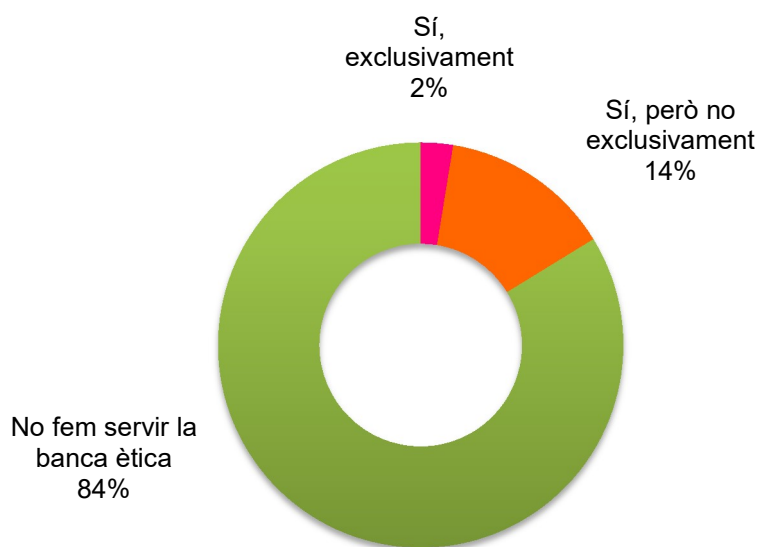
Base: 62

6.4. Banca ètica

A continuació es mostren les dades sobre la relació de les organitzacions religioses amb la banca ètica. El següent gràfic mostra com només el 3% de les organitzacions fan ús exclusiu de la banca ètica, mentre que el 14% la utilitza, però no de forma exclusiva. Entre aquestes, la banca ètica més popular és Triodos Bank (65%), seguit d'altres com el col·legi d'Enginyers (24%), Fiare (18%) i Coop 57 (12%).

Si es compara amb les dades global del Panoràmic 2015, s'observa que el nombre d'entitats que utilitza la banca ètica no de forma exclusiva és força similar (13%), en canvi el nombre d'entitats que fan ús exclusiu de la banca ètica se situa en el doble (6%).

Gràfic 42: Entitats religioses segons ús de la banca ètica



Base: 117

7. Reptes de futur

Al llarg d'aquest capítol es recull la valoració que fan les entitats religioses respecte a quins són els punts forts i febles del seu funcionament i de la realitat associativa en general. A més a més, es recullen quines són, segons la seva opinió, les actuals prioritats del teixit associatiu i quins són els seus principals reptes de futur.

7.1. Valoració de la realitat associativa

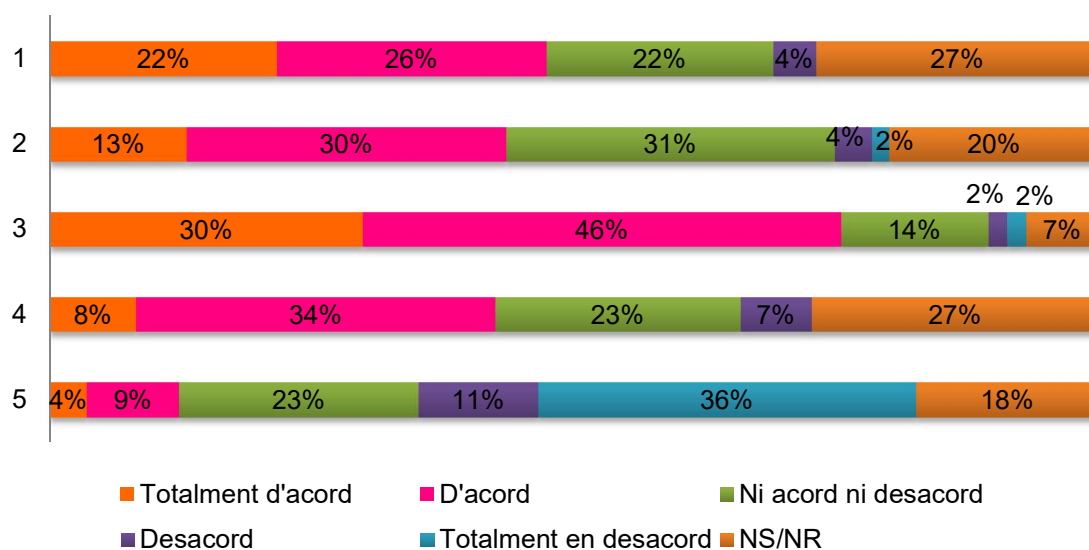
El qüestionari del Panoràmic inclou una sèrie d'afirmacions sobre la realitat associativa i les entitats han expressat el seu grau d'acord o desacord amb aquestes.

En aquest sentit, l'afirmació "la nostra entitat valora positivament la seva participació en espais de trobada i participació municipal" és la que compta un major grau d'acord (la suma totalment d'acord i acord se situa en el 76%). En canvi, les afirmacions "El calendari de la convocatòria de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona s'hauria d'aplicar a d'altres administracions públiques", "La llei de transparència que va entrar en vigor el passat mes de desembre de 2014 està contribuint a millorar la rendició de comptes i la transparència de la nostra associació" i "el pla de suport desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona ajudarà a encarar els reptes de futur amb més fermesa" compten amb un nivell mig d'acord, doncs al voltant del 45% de les entitats es mostren d'acord o totalment d'acord amb aquestes. Per contra, l'afirmació "la nostra entitat ha realitzat accions d'incidència política en el marc del procés d'eleccions municipals de maig de 2015" és la que compta amb un major grau de desacord, i el 47% de les entitats religioses s'han posicionat en desacord o totalment en desacord amb aquesta afirmació.

Assenyalar que la valoració que fan les entitats religioses de la realitat associativa no difereix força del conjunt d'organitzacions del Panoràmic 2015. L'afirmació "La nostra entitat valora positivament la seva participació en espais de trobada i participació municipal" també és la que compta amb major grau d'acord, però, en aquest cas, la suma de totalment d'acord i d'acord se situa en el 68%. En segon lloc, es troba l'afirmació "El calendari de la convocatòria de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona s'hauria d'aplicar a d'altres administracions públiques", que arriba al 54%, un percentatge set punts superior al de les entitats religioses. Mentre que en tercer i quart se situen les afirmacions "La llei de transparència que va entrar en vigor el passat mes de desembre de 2014 està contribuint a millorar la rendició de comptes i la transparència de la nostra associació" i "El pla de suport desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona

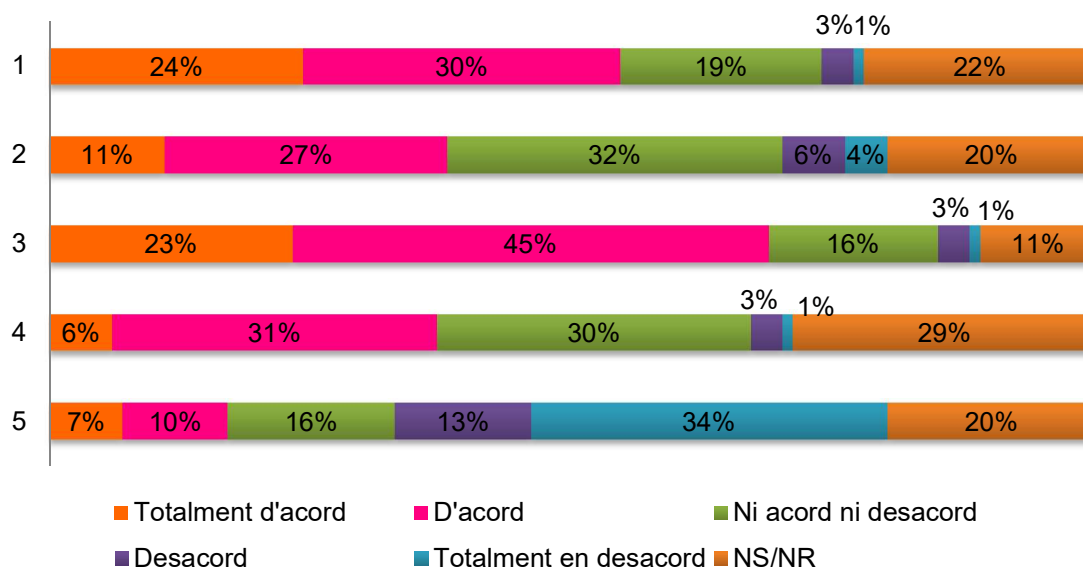
ajudarà a encarar els reptes de futur amb més fermesa”. El 38% i el 37%, respectivament, de les entitats del Panoràmic es mostren d'acord o totalment d'acord amb aquestes afirmacions. Finament, indicar que “la nostra entitat ha realitzat accions d'incidència política en el marc del procés d'eleccions municipals de maig de 2015” també és la que compta amb major grau de desacord entre les entitats del Panoràmic, i el 47% s'han posicionat en desacord o totalment en desacord amb aquesta afirmació

Gràfic 43: Entitats religioses segons grau d'acord amb les següents afirmacions



1. El calendari de la convocatòria de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona 2015 s'hauria d'aplicar a d'altres AAPP (només entitats de Bcn) (*base:74*)
2. La llei de transparència que va entrar en vigor el passat més de desembre de 2014 està contribuint a millorar la rendició de comptes i la transparència de l'entitat (*base: 115*)
3. La nostra entitat valora positivament la seva participació en espais de trobada i participació municipal (*base: 114*)
4. El pla de suport desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona ajudarà a encarar els reptes de futur amb més fermesa (només entitats de Bcn) (*base: 73*)
5. La nostra entitat ha realitzat accions d'incidència política en el marc del procés d'eleccions municipals de maig de 2015 (*base:114*)

Gràfic 44: Total entitats del Panoràmic segons grau d'acord amb les següents afirmacions



1. El calendari de la convocatòria de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona 2015 s'hauria d'aplicar a d'altres AAPP (només entitats de Bcn) (*base: 556*)
2. La llei de transparència que va entrar en vigor el passat més de desembre de 2014 està contribuint a millorar la rendició de comptes i la transparència de l'entitat (*base: 775*)
3. La nostra entitat valora positivament la seva participació en espais de trobada i participació municipal (*base: 771*)
4. El pla de suport desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona ajudarà a encarar els reptes de futur amb més fermesa (només entitats de Bcn) (*base: 555*)
5. La nostra entitat ha realitzat accions d'incidència política en el marc del procés d'eleccions municipals de maig de 2015 (*base: 766*)

Quan s'analitza el grau de prioritat que les entitats religioses atorguen a diverses afirmacions entorn a la seva realitat i necessitats actuals, observa que el 40% situa en primer lloc assolir els objectius missionals, mentre el 19% assenyala com a primera prioritat l'ampliació de la base social. Així mateix, sumant els percentatges corresponents a les prioritats 1, 2 i 3, s'observa que el 58% de les entitats assenyala l'assoliment dels objectius missionals, seguit de millorar la base social (50%), millorar la comunicació i difusió (49%) i diversificar les fonts de finançament (45%).

Per altra banda, els àmbits menys prioritaris- quan se sumen els percentatges de les prioritats 7,8 i 9 – són disposar locals i espais (46%) i el relleu en els òrgans de govern (42%). És cert que la categoria "altres" aglutina el 79%, però només una organització detalla quina és aquesta prioritat.

Aquestes prioritats també estan present en el conjunt del Panoràmic. En concret, les organitzacions marquen amb prioritat 1 tant ampliar la base social com assolir els objectius missionals (26% respectivament). Així mateix, sumant els percentatges

corresponents a les prioritats 1, 2 i 3, destaca que les entitats assenyalen ampliar la base social (57%), millorar la comunicació (51%) i assolir els objectius missionals (47%). Mentre que els àmbits menys prioritaris- quan se sumen els percentatges de les prioritats 7,8 i 9 –també són el relleu en els òrgans de govern (46%), disposar de locals i espais (38%) i millorar la relació amb les administracions públiques (34%)

Infografia 1: Grau de prioritats de les entitats religioses (suma prioritat 1, 2 i 3)

1	Assolir objectius missionals
2	Ampliar la base social
3	Millorar comunicació i difusió
4	Diversificar fonts de finançament
5	Millorar la gestió interna
6	Millorar les relacions amb les AAPP
7	Disposar de locals i espais
8	Relleus en els òrgans de govern
9	Altres

Taula 6: Grau de prioritat per a les entitats religioses

	Ampliar base social	Millorar comunicació i difusió	Disposar de locals i espais	Diversificar fonts finançament	Millorar la gestió interna	Relleu en els òrgans de govern	Assolir objectius missionals	Millorar Relació AAPP	Altres
1 (molt prioritari)	19%	8%	10%	11%	4%	4%	40%	3%	9%
2	19%	19%	4%	16%	14%	8%	9%	14%	3%
3	12%	22%	8%	18%	15%	11%	9%	8%	0%
4	9%	17%	9%	14%	15%	9%	7%	13%	3%
5	11%	12%	8%	9%	23%	16%	9%	13%	3%
6	10%	7%	13%	12%	12%	10%	9%	19%	3%
7	8%	9%	20%	9%	5%	21%	7%	13%	0%
8	8%	5%	12%	10%	11%	17%	7%	14%	12%
9 (poc prioritari)	6%	2%	14%	3%	1%	4%	3%	3%	67%
<i>Base</i>	<i>91</i>	<i>92</i>	<i>97</i>	<i>94</i>	<i>95</i>	<i>100</i>	<i>106</i>	<i>106</i>	<i>33</i>

7.2. Reptes del món no lucratiu

La recerca desenvolupada també permet conèixer quina és la valoració que fan les entitats religioses dels reptes del món associatiu i, com era d'esperar, alguns coincideixen amb les prioritats que elles mateixes tenen. En concret, el 40% de les entitats indica que el repte més prioritari és ampliar i implicar la base social. Així mateix, sumant els percentatges corresponents a les prioritats 1, 2 i 3 s'observa que el 67% de les entitats religioses situa aquest com el principal repte, seguit de consolidar el finançament (49%), el treball en xarxa i col·laboracions amb diferents agents socials (47%) i millorar la incidència política (46%)

Els reptes menys prioritaris per al món associatiu—quan se sumen els percentatges de les prioritats 9, 10 i 11 – són la modificació del reglament d'espectacles públics i activitats recreatives (50%) i el reconeixement social i de les administracions públiques (40%). És cert que la categoria “altres” aglutina el 70%, però cap de les entitats ha especificat de quina prioritat es tracta.

En el cas del global del Panoràmic, assenyalar que el 42% també manifesta que el repte més prioritari és ampliar i implicar la base social. I, quan se sumen els percentatges corresponents a les prioritats 1, 2 i 3, el 65% de les entitats també situa aquest com el principal repte de l'associacionisme, seguit de consolidar el finançament (47%), el treball en xarxa i col·laboracions amb agents socials (41%) i el reconeixement social i de les administracions públiques (40%). Mentre que els reptes menys prioritaris són, quan se sumen els percentatges de les prioritats 9, 10 i 11, la modificació del reglament d'espectacles públics i activitats recreatives (44%) i millorar el treball d'incidència política (33%).

Infografia 2: Grau de prioritat dels reptes del món lucratiu segons les entitats religioses (suma prioritat 1, 2 i 3)

- 1** Ampliació base social
- 2** Consolidar finançament
- 3** Treball en xarxa i col·laboracions amb diferents agents
- 4** Millora el treball incidència política
- 5** Creació agència comunicació associativa
- 6** Desenvolupament fiscalitat pròpia
- 7** Creació agència de mecenatge
- 8** Reconeixement social i de les Adm. públiques
- 9** Extensió Codi ètic
- 10** Modificació reglament espectacles públics
- 11** Altres

Taula 7: Grau de prioritat dels reptes del món no lucratiu segons les entitats religioses

Prioritat	Ampliar i implicar base social	Creació agència de comunicació associativa	Creació agència de mecenatge	Desenvolupament model propi de fiscalitat	Extensió del Codiètic a associacions en l'àmbit català	Consolidar finançament	Millorar el treball d'incidència política	Modificació del reglament d'espectacles públics i activitats recreatives	Reconeixement social i de les Adm.públ.	Treball en xarxa i col·laboracions amb diferents agents socials	Altres
1 (molt prioritari)	40%	0%	4%	4%	3%	23%	11%	5%	1%	10%	9%
2	14%	19%	3%	13%	6%	15%	15%	6%	1%	18%	0%
3	13%	7%	12%	4%	4%	11%	20%	1%	12%	19%	0%
4	13%	10%	3%	18%	6%	9%	9%	9%	10%	13%	3%
5	3%	26%	8%	11%	16%	9%	9%	4%	4%	16%	3%
6	5%	5%	16%	13%	18%	10%	6%	8%	5%	7%	3%
7	3%	11%	10%	9%	21%	9%	10%	6%	16%	3%	3%
8	6%	10%	14%	13%	14%	5%	5%	10%	11%	4%	3%
9	1%	7%	16%	7%	3%	6%	8%	21%	18%	3%	0%
10	1%	4%	12%	7%	10%	2%	6%	19%	14%	6%	6%
11 (poc prioritari)	3%	3%	1%	1%	0%	2%	1%	10%	8%	1%	64%
Base	80	92	76	71	71	100	87	78	74	90	33

Annexos



Annex I: Entitats impulsores

Coordinació

El Consell d'Associacions de Barcelona és la plataforma d'associacions de la ciutat de Barcelona. La seva missió és treballar per al desenvolupament de l'associacionisme i dels seus valors a Barcelona tot construint un espai de participació, vertebració – territorial i sectorial- i d'interlocució d'organitzacions interessades en l'associacionisme. El CAB ha estat l'impulsor dels dos congressos d'associacionisme celebrats a la ciutat.

Impulsat conjuntament

L'Observatori del Tercer Sector és un centre de recerca especialitzat en el tercer sector, independent i sense ànim de lucre, que té per objectiu aprofundir i incrementar el coneixement d'aquest sector i treballar per a la millora del funcionament de les organitzacions no lucratives. L'OTS ha realitzat estudis de referència que han contribuït a la millora del tercer sector i a donar visibilitat social.

La Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia és una entitat sense afany de lucre que treballa en els àmbits de la joventut, l'educació, la participació democràtica, la ciutadania i les polítiques públiques en general. Genera coneixement des de la investigació social aplicada, aportant propostes estratègiques i assessoraments a les administracions públiques i a les entitats.

La Fundació Pere Tarrés, amb més de 50 anys d'existència, és una organització no lucrativa d'acció social i educativa, dedicada a la promoció de l'educació en el temps lliure, el voluntariat, la millora de la intervenció social i l'enfortiment del teixit associatiu. Amb el temps la seva acció s'ha ampliat a altres àmbits de l'acció social com ara la formació, la recerca i la gestió.

L'Obra Social “la Caixa” té per missió contribuir al progrés de les persones i la societat amb especial incidència en els col·lectius més vulnerables, ja sigui a través de programes propis, aliances estratègiques o col·laboracions, mitjançant actuacions eficients, innovadores, avaluables i susceptibles de ser transferides a altres entitats.

Annex II: Fitxa tècnica

Tipus d'estudi: quantitatiu

Àmbit: Catalunya

Univers: Organitzacions amb i sense forma jurídica que indiquen que a l'actualitat estan inspirades en valors religiosos

Marc: Organitzacions amb forma jurídica d'associació o sense forma jurídica amb possibilitat de contacte

Dimensió de la mostra: 395

Calendari de treball de camp: De setembre a desembre de 2015

Recollida d'informació: Aplicació professional per a la recollida de respostes a través de qüestionari online amb preguntes tancades, obertes i semiobertes. També qüestionari en plantilla de documents i qüestionari breu.

Tractament de les dades: depuració de dades, càlcul i recodificació de variables

Anàlisi: Estadística descriptiva -amb remostreig per bootstrap-, estadística no paramètrica i tècniques de mostreig

Dades de referència: L'any de referència és 2014 donat que és el darrer any tancat en el moment d'iniciar el treball de camp, a excepció de la pregunta d'opinió en relació amb la incidència política.

Annex III: Organització

El Panoràmic es desenvolupa des del treball compartit entre diferents associacions i institucions, coordinat per un Equip Tècnic, format per persones del territori que s'encarreguen de fer possible el procés participatiu des de la proximitat.

A més, compta amb dos òrgans, el Comitè Executiu, encarregat de la supervisió del projecte i de la seva visió estratègica, i la Comissió Tècnica, encarregada de dur a terme el projecte i prendre les decisions operatives. La composició dels diferents òrgans i equips en l'edició del 2015 es detalla a continuació.

Comitè Executiu

Alfons Tiñena i Miquel Aragón – Consell d'Associacions de Barcelona (CAB)

Joaquim Sabater i Pau Vidal – Observatori del Tercer Sector (OTS)

Joan-Francesc Pont i Sílvia Luque – Fundació Ferrer i Guàrdia (FFG) □

Rafael Ruiz de Gauna – Fundació Pere Tarrés (FPT)

Miquel Vilagut – Obra Social “la Caixa”

Comissió Tècnica

Miquel Aragón, Ramon Torra i Carles Viñas – CAB / Torre Jussana

Pau Vidal i Montse Fernández – OTS

Hungria Panadero – FFG

Marina Aguilar -FPT

Equip de treball de camp

Miquel Aragón, Ramon Torra, Conxita Mensa i Isabel Chacón – CAB

Pau Vidal, Montse Fernández, Blanca Cegarra, Laura Chipre i Rut Garcia – OTS

Hungria Panadero i Josep Mañé – FFG

Marina Aguilar i Albert Fornies – FPT

Alessandra Giovaninetti i Cristina Miquel – Taula d'entitats de Sarrià

Eulàlia Tubau – Fundació Tot Raval

Joan Sonet – Voluntaris 2000

Jony García – Can Mas Deu

JosanMinguela – Coordinadora d'Entitats del Poblenou

Laura Obis – L'Harmonia

Manel Zamorano – Plataforma Infantil i Juvenil de les Corts

Marta Hernández – CJB, Consell de la Joventut de Barcelona



Marta Soldevila – CJD7□, Consell de la Joventut d'Horta-Guinardó

Sara Solanes – Secretariat d'entitats de Sants Hostafrancs i la Bordeta

Annex IV:Taules

Les organitzacions religioses

P1_3.1_Any de constitució recodificada * P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Crosstabulation					
			P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC		Total
			Minoriesreligioses	Catolicisme /EsglésiaCatòlica	
P1_3.1_Any de constitució recodificada	Fins 1980	Count	5	44	49
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	18,5%	41,5%	36,8%
		% of Total	3,8%	33,1%	36,8%
	Entre 1981 i 1990	Count	5	21	26
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	18,5%	19,8%	19,5%
		% of Total	3,8%	15,8%	19,5%
	Entre 1991 i 2000	Count	9	20	29
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	33,3%	18,9%	21,8%
		% of Total	6,8%	15,0%	21,8%
	Entre 2001 i 2010	Count	6	14	20
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	22,2%	13,2%	15,0%
		% of Total	4,5%	10,5%	15,0%
	Des de 2011	Count	2	7	9
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	7,4%	6,6%	6,8%
		% of Total	1,5%	5,3%	6,8%
Total		Count	27	106	133
		% within P2_7.2.1_ValorsReligiosos_Confessio_REC Catòlics vs minories	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	20,3%	79,7%	100,0%

P2_1.2 Detall de l'Àmbit d'actuació prioritari de les entitats de base (només per entitats participants en 2015)					
		Frequency	Percent	ValidPercent	CumulativePercent
Valid	Acció Social - Addicions	1	,3	,3	,3
	Acció Social - Dones	3	,8	,8	1,0
	Acció Social - Gent Gran	7	1,8	1,8	2,9
	Acció Social - Infants i joves	20	5,1	5,2	8,1
	Acció Social - Discapacitat	2	,5	,5	8,7
	Acció Social - Salut (no inclou salut mental)	1	,3	,3	8,9
	Acció Social - Persones immigrades	5	1,3	1,3	10,2
	Acció Social - Pobresa i exclusió	18	4,6	4,7	15,0
	Acció Social - Altres	2	,5	,5	15,5
	Ambiental - Energies alternatives	1	,3	,3	15,7
	Comunitàries i veïnals - Religioses	7	1,8	1,8	17,6
	Cooperació, pau i drets humans - Drets humans	1	,3	,3	17,8
	Cooperació, pau i drets humans - Cooperació al desenvolupa	4	1,0	1,0	18,9
	Cooperació, pau i drets humans - Altres	1	,3	,3	19,2
	Cultura - Art i arts escèniques	3	,8	,8	19,9
	Cultura - Ateneus	5	1,3	1,3	21,3
	Cultura - Cultura popular i tradicional	4	1,0	1,0	22,3
	Cultura - Cultures estrangeres i multiculturalitat	1	,3	,3	22,6
	Cultura - Altres	2	,5	,5	23,1
	Formació i educació - Altres	2	,5	,5	23,6
	Juvenils - Educació en el lleure	288	72,9	75,6	99,2
	Juvenils - Altres	1	,3	,3	99,5
	Esport - Associació esportiva escolar	1	,3	,3	99,7
	Religioses	1	,3	,3	100,0
	Total	381	96,5	100,0	
Missing	System	14	3,5		
Total		395	100,0		

PS2_2.1_Criteris_incorporacio_entitats_ESN Criteris d'incorporació d'entitats membres (només per organitzacions de segon nivell o superior)

		Frequency	Percent	ValidPercent	CumulativePercent
Valid	Àmbit d'actuació	6	1,5	37,5	37,5
	Àmbit d'actuació i àmbit territorial	8	2,0	50,0	87,5
	Altres (especificar)	2	,5	12,5	100,0
	Total	16	4,1	100,0	
Missing	System	379	95,9		
Total		395	100,0		

Agraïments

Gràcies a totes les entitats participants per fer possible aquesta recerca i col·laborar així en l'enfortiment del teixit associatiu català. Gràcies també a totes les federacions implicades per donar empenta a la recollida de respostes i per les aportacions en el disseny del qüestionari.

El Panoràmic no hagués estat possible sense el treball dedicat de tot l'equip així com del recolzament de les institucions i administracions públiques que han donat suport a la recerca.